



Una realtà più forte se aggregata e organizzata

MARIO TAMANTI

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019
ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

1. La sfida iniziale

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

La nostra storia

La Cooperativa nasce nel febbraio del 1960, in un momento storico di profondi cambiamenti e forte crescita della cooperazione agricola in cui servivano:

- Regole e nuovi sistemi aggregativi;
- Modelli più efficienti;
- Maggiori tutele per i produttori.

Gli anni 60 vedono la nascita della maggior parte delle Cooperative che andranno a formare il nostro gruppo;

Le Cooperative diventano componenti fondamentali del tessuto economico.



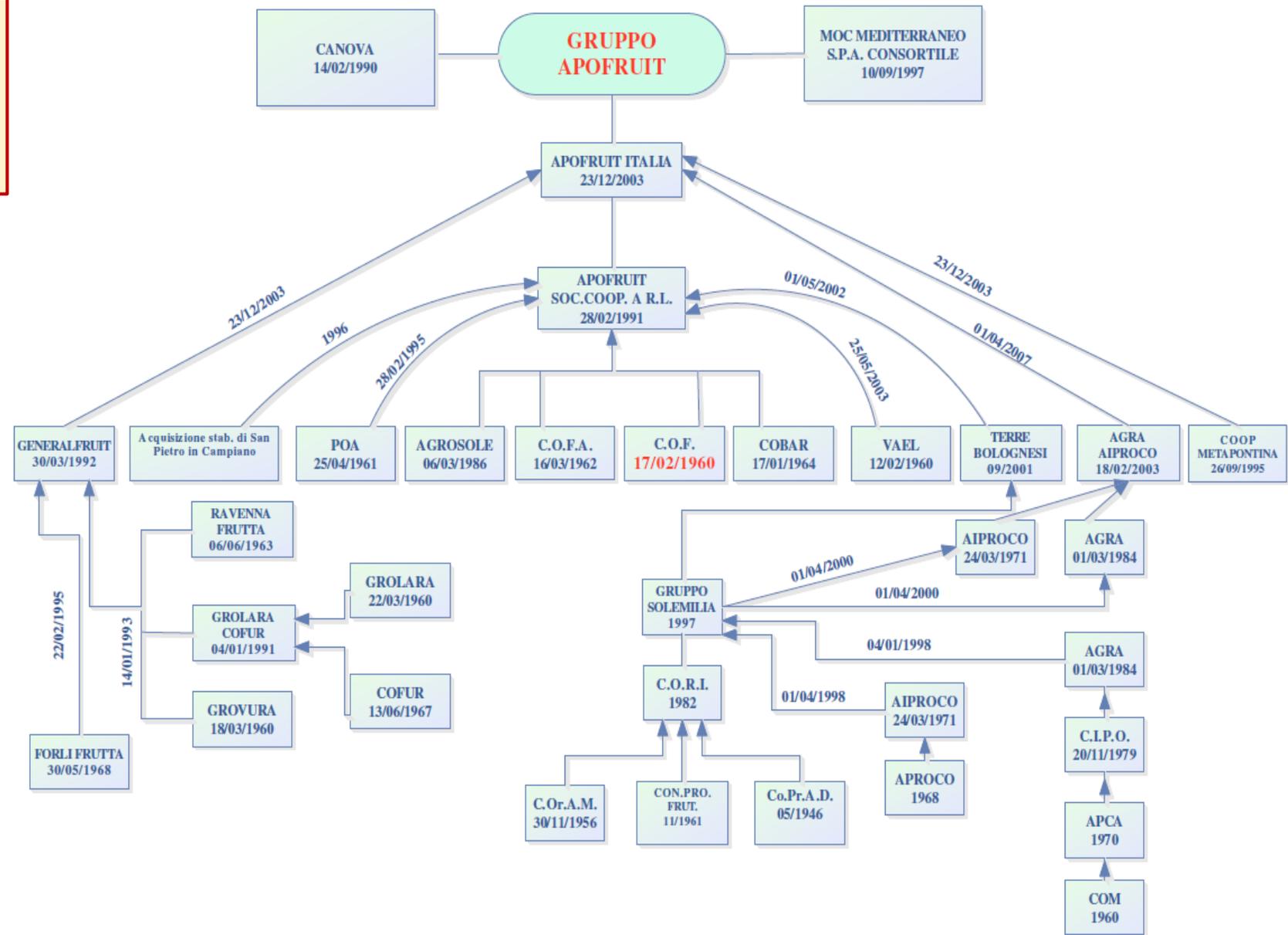
GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019
ACCADEMIA DEI GEORGOFILII
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

La nostra storia



GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA

22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI



I nostri 59 anni di storia sono, per noi, un patrimonio straordinario e, forti di questo, continuiamo sul sentiero tracciato dai soci fondatori che ancora oggi è la ragione primaria del nostro impegno e cioè **assicurare un reddito e una prospettiva alle aziende agricole socie e opportunità per il territorio.**

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

La O.P. Apofruit Italia oggi

-  **Cooperativa di I° grado con 59 anni di storia**
-  **4.180 soci produttori**
-  **290.000 tonnellate di ortofrutta ritirata**
-  **278 milioni di euro di volume d'affari**
-  **102 milioni di euro di Patrimonio Netto**
-  **12 stabilimenti + 15 centri di ritiro/stoccaggio**
-  **200 dipendenti fissi + 2.500 stagionali**

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA

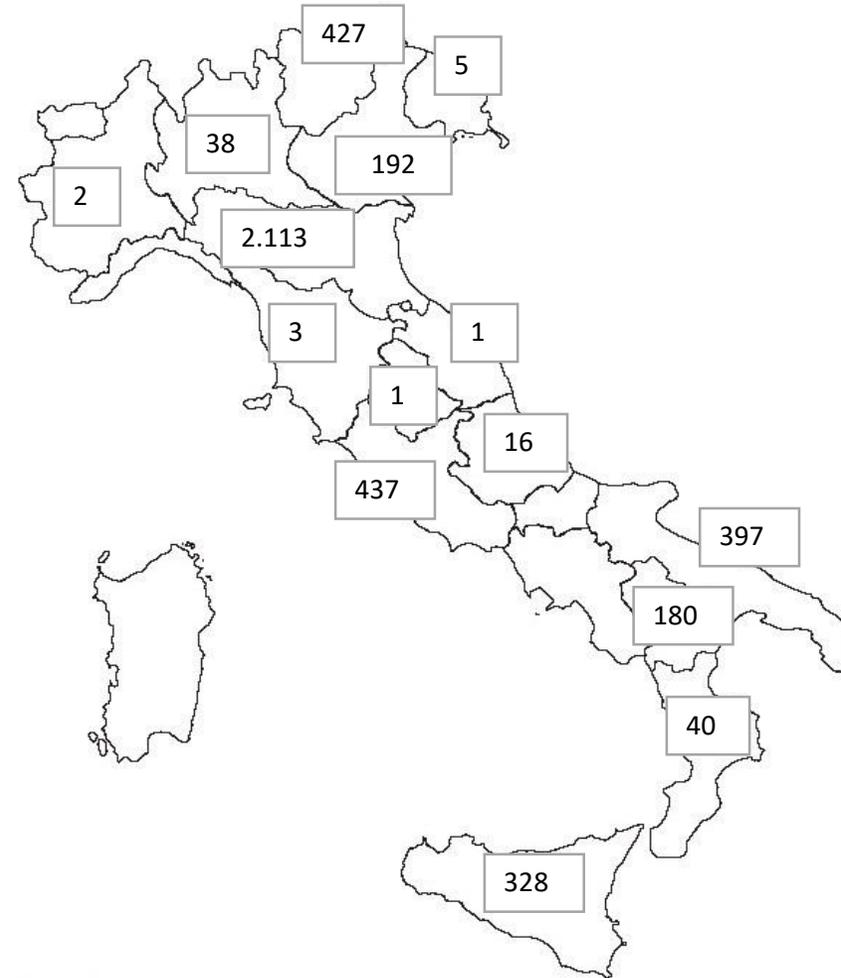


22 FEBBRAIO 2019
ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI 

Organizzazione su tutti i territori

L'OP Apofruit Italia associa
n. 4.180 aziende agricole



UNA PRODUZIONE DI 290.000 TON UN VOLUME D'AFFARI DI 27 MILIONI DI EURO

Principali prodotti Apofruit Italia (tonnellate):



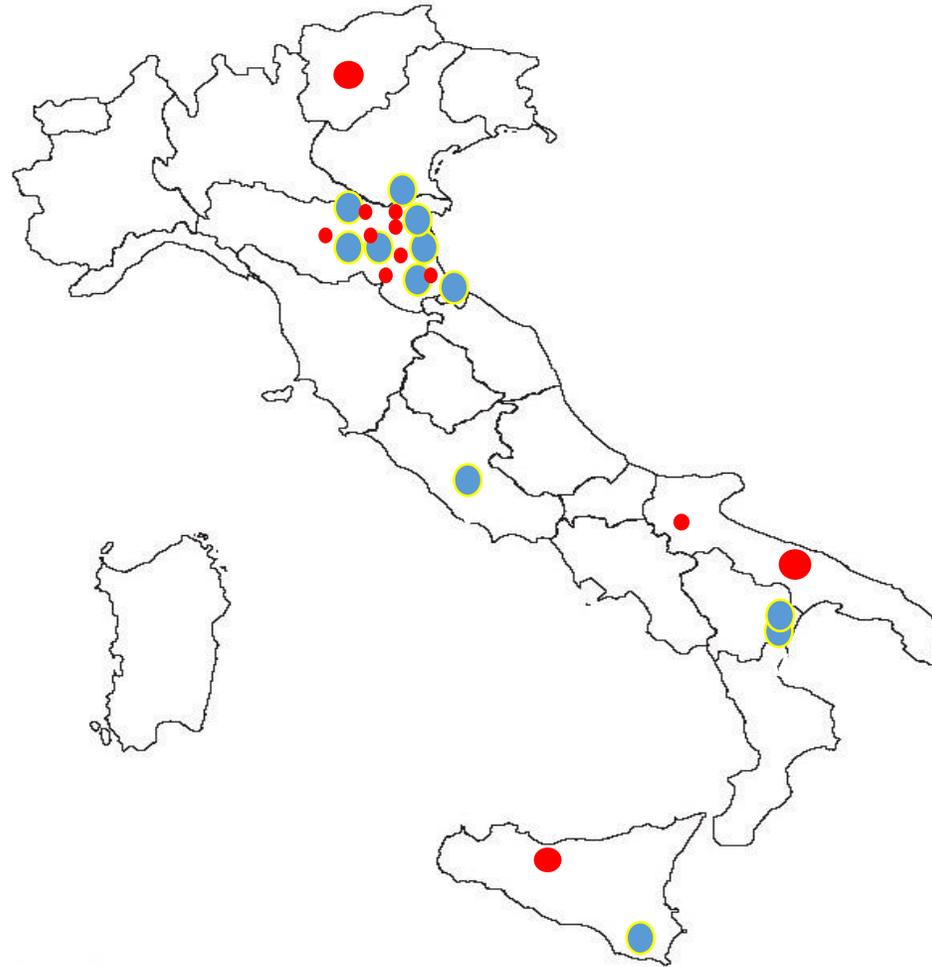
GIORNATA DI STUDIO SUL TERRA

22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Organizzazione su tutti i territori



GLI STABILIMENTI (12):

EMILIA ROMAGNA: Cesena (FC), Longiano (FC), Forlì (FC), San Pietro in Vincoli (RA), Faenza (RA), Lavezzola (RA), Vignola (MO), Altedo (BO)

LAZIO: Aprilia (LT)

METAPONTO: Scanzano Jonico 1 (MT), Scanzano Jonico 2 (MT)

SICILIA: Donnalucata (RG)

CENTRI DI RITIRO E DI STOCCAGGIO (15):

Russi (RA), San Martino in Spino (MO), Piangipane (RA), Capofiume (BO), Campiano (RA), Decima (BO), Imola (BO), Mezzano (RA), Filo D'Argenta (FE), Alfonsine (RA), Casola Valsenio (RA), Cerignola (FG), Casamassima (BA), Camporeale (PA), Romagnano (TN).

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA

22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Una vera e propria articolazione di Gruppo

-  **Apofruit Italia**, Coop che presidia il conferimento e il rapporto con i soci.
-  **Canova Srl**, trading per il biologico che si internazionalizza per sfruttare tutte le opportunità di mercato.
-  **Mediterraneo Group Spa consortile**, braccio commerciale per i partner del Gruppo.
-  **Almaverde Bio Italia Srl cons.**, strumento di un Gruppo di imprese per la politica di marca nel bio.
-  **A.O.P. Gruppo VI.VA. Visione Valore soc. coop.**, strumento di un Gruppo di O.P. per programmare, pensare e intercettare innovazioni di prodotto e di processo, utilizzando al meglio le risorse dell'UE (OCM/PSR). Ogni società con una sua autonomia operativa e gestionale, ma tutte rispondono alle stesse logiche strategiche e all'obiettivo primario di valorizzare la produzione dei soci.

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA

22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODOTTO



IL MODELLO AOP



n.12 Organizzazioni di Produttori -
n.5.754 aziende agricole

25.165 Ha (di cui 13.099 frutta e 12.066 ortaggi)

693.000 tonnellate di ortofrutta - 506 milioni di euro di fatturato

465,353 milioni di valore produzione commercializzata

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA

22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Aggregazione = Crescita

L'impegno della **Cooperativa** nel creare **progetti e aggregazioni** è **costante**. Negli ultimi anni abbiamo avuto una crescita non più tramite fusioni, bensì attraverso la condivisione di progetti per la massima valorizzazione delle rispettive specializzazioni.



GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Aggregazione = Crescita

Integrare le produzioni a livello di GRUPPO nelle più importanti aree produttive per costruire un paniere ortofrutticolo delle eccellenze italiane in una ottica di:

- ✓ **specializzazione**
- ✓ **completamento di gamma**
- ✓ **politica di marca**
- ✓ **competitività verso il mercato**



2. La struttura, il funzionamento e l'evoluzione della strategia

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Evoluzione della Strategia

- **Rinnovamento varietale**
- **Sviluppo delle specie strategiche per il mercato globale**
- **Sviluppo della attività con i partner**
- **Sviluppo della politica di marca**
- **Sviluppo dell'export**

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Rinnovamento varietale

- Per affrontare il mercato in modo qualificato l'innovazione varietale è strategica.
- Occorre continuare il processo di rinnovamento varietale su tutte le specie
- Non puntare ad uno sviluppo delle quantità, ma ad una qualificazione



GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA

22 FEBBRAIO 2019
ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Rinnovamento varietale: innovazione varietale di prodotto

In questi anni ci ha permesso di sostenere il reddito delle aziende agricole.

Puntiamo ad un aumento di queste produzioni, con un modello gestionale a “club” che, attraverso uno sviluppo controllato delle superfici, sostenga il valore del prodotto sul mercato .

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Sviluppo delle specie strategiche per il mercato

PARTNERSHIP CON I PRINCIPALI BREEDERS MONDIALI:



• ZESPRI INTERNATIONAL

• PINK LADY

• NEW PLANT

• SUN WORLD

• IFG

• SNFL

• MAILLARD

• SELENELLA



Selenella®

Candine®



CITRUS
GENESIS
INSPIRING NATURE



GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA

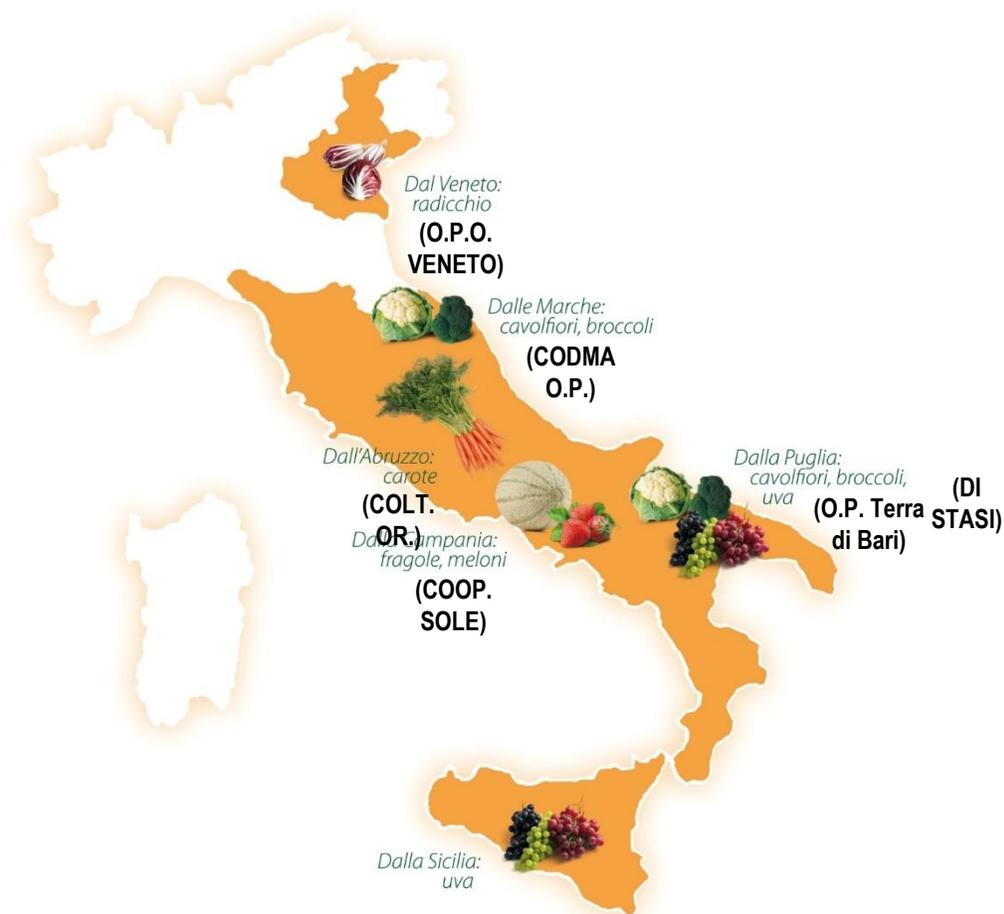
22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI

Sviluppo delle attività con i partners



Mediterraneo
GROUP

I partners

Evoluzione progetto M.O.C.
Reg. CEE 2081/93

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA

22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Sviluppo delle attività con i partners



GIORNATA DI STUDIO SOLE TERRA

22 FEBBRAIO 2019
ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUZIONE



Sviluppo della politica di marca

- **Solo se puntiamo sull' alta qualità e sulla distintività delle nostre produzioni a caratterizzare la nostra frutta ed i nostri ortaggi, a dargli una identità, ad identificarla con la nostra immagine di produttori, legarla al territorio, potremo sperare di avere un futuro nel mercato.**

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

SOLEMIO

ITALIA



SOLARELLI

Dal produttore il meglio



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE

22 FEBBRAIO 2014

MEETING DI TRIESTE

WWW.ESICCIOPRUIT.COM

“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI **ESICCIOPRUIT**

Il prodotto e il territorio



Candonga della Basilicata



Sabrina della Campania



Fragole della Sila

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019
ACCADEMIA DEI GEORGOFILII
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

La valorizzazione della tipicità



Nettarine IGP di Romagna



Ciliegia di Vignola

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019
ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Le caratteristiche delle diverse varietà



Mela Annurca



Mela Fuji

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019
ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

3. La Governance

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Una governance aziendale formata da soci produttori, CdA e Presidenza eletti direttamente all'interno della base sociale

Presidente
Vice Presidente
Consiglieri Delegati di Area

Consiglio di Amministrazione
40 Membri produttori agricoli
espressione di tutto il territorio nazionale
(1 consigliere ogni 100 produttori associati)

Direzione Generale del Gruppo



APOFRUIT ITALIA,
TUTTI PRODUTTORI
E PIÙ IMPRENDITORI.

Per ogni area:
un consigliere delegato per affrontare tutte le problematiche sociali,
Uno stabilimento di conferimento delle produzioni
un ufficio tecnico di riferimento per l'assistenza agronomica programmazione nuovi impianti,
applicazione del manuale delle linee tecniche

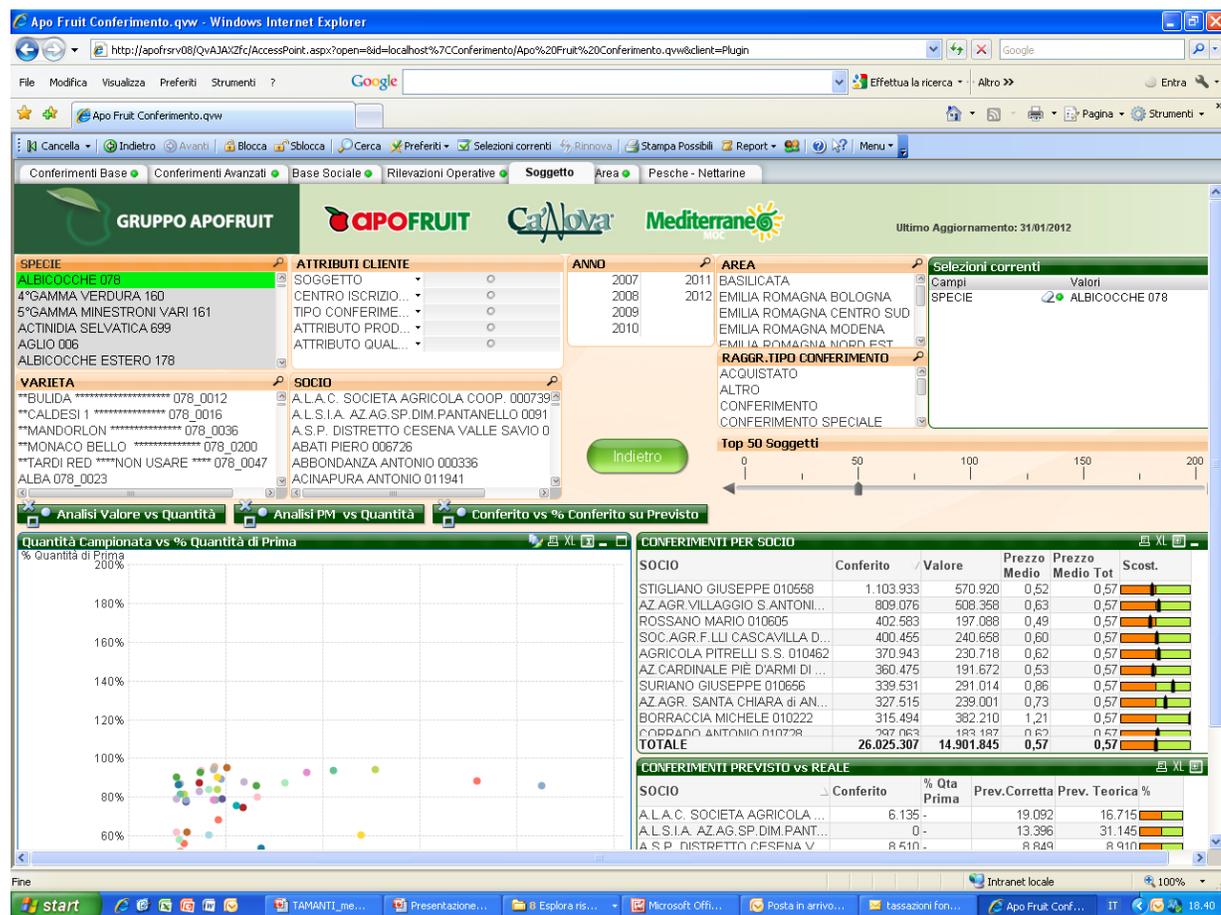
GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019
ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Essere attrattivi con servizi innovativi



- Certezza e rapidità nelle liquidazioni dei prodotti conferiti
- Al fine di realizzare un rapido pagamento, ai Soci vengono erogate 4 liquidazioni annuali e vari acconti corrisposti in base alla stagionalità dei prodotti conferiti
- Convenzioni con fornitori per acquisti di materiale vegetale e mezzi tecnici
- Convenzioni con Istituti bancari per il credito agevolato
- Sconti per l'assicurazione dei mezzi agricoli

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019
ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI

4. La sfida da affrontare oggi e le strategie emergenti

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Valore del settore ortofrutticolo

- Rilevante all'interno del settore agroalimentare.
- Sono oltre 492.000 le aziende ortofrutticole in Italia (30,5% del totale delle aziende agricole).
- La superficie interessata è di oltre 1 milione di ha. pari a circa l'8% del totale nazionale.
- Importanza strategica per la gestione e presidio del territorio.
- 12,8 miliardi di €uro è il valore della produzione ortofrutticola (pari al 24,4% della produzione agricola nazionale).
- 7,4 miliardi di €uro è il valore dell'export (compreso trasformato).

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019
ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Elementi di competitività “Sistema Italia” Vs. competitor

- I consumi di ortofrutta in UE non aumentano
- Trasporto su gomma: in Italia il costo medio è 1,60 €/km (+31% rispetto Spagna)
- Prezzo energia: la media U.E. 28 è 0,13 €/kwh; in Italia è 0,18 €/kwh (+27% su Spagna e +42% su Paesi bassi)
- Costo lavoro in agricoltura (occupati a tempo pieno)
Italia 13,7 €/ora contro i 9,4 €/ora della Spagna
- Giorni per esportare via nave (per trasporto via terra al porto, procedure burocratiche e doganali)
Italia 19 giorni, Spagna 10 giorni, Belgio 9 giorni
- Armonizzazione uso fitofarmaci

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019
ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

(Fonte: NOMISMA)
“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI

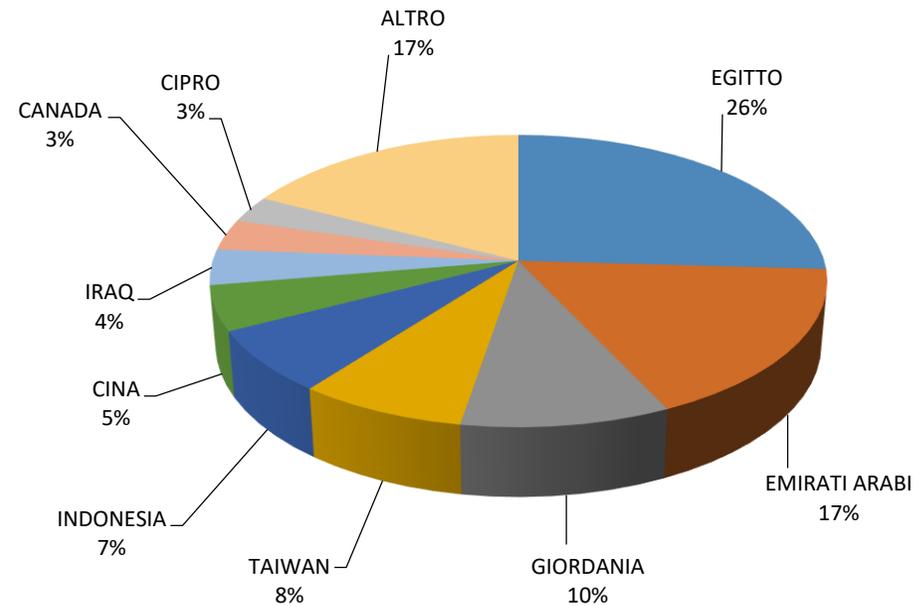
Export Oltremare



fatturato e volumi OLTREMARE

6,500 ton
7,8 milioni di €

EXPORT OLTREMARE – PRINCIPALI PAESI
(Volumi; 2017)



GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA

22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Innovazione

Estratti di frutta e verdura 100% naturali e biologici – IV gamma – zuppe pronte – I^a gamma evoluta



GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA

22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUZIONE 

IL BIODINAMICO

In parallelo alla certificazione Demeter, stiamo mettendo a punto un nostro disciplinare di produzione e un **nostro marchio identificativo**.



GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA

22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUZIONE *CaNova*

www.fruttaweb.com



- Dal produttore a casa tua con un click: Oltre 10 mila al giorno (più di 3,5 milioni all'anno)
- Oltre 120.000 Follower social
- Soddisfazione Clienti 9,8 su 10 (Oltre 4 mila recensioni)
- Oltre 35 mila utenti iscritti, oltre 25 mila hanno acquistato
- Spesa media circa € 45,00

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019
ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Assicurare il reddito

Creare una RETE di SICUREZZA per i produttori:

Fondo mutualistico pluriennale gestito dall'OP per:

- assicurazione del credito all'export;
- assicurazione delle perdite finanziarie (costi fissi di lavorazione) per ridotte disponibilità di prodotto nei magazzini causa calamità;
- Forme assicurative per i produttori soci di OP a difesa del proprio reddito



Progetto Difesa Attiva



GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019
ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Utilizzare al meglio le risorse comunitarie per il settore agricolo

- Conferma del ruolo delle OP nel settore
- Gli altri settori prendono a riferimento come impianto OCM quello dell'ortofrutta. Convergere le risorse su progetti di aggregazione
- **Fare sinergia/complementarietà tra primo e secondo pilastro ovvero OCM e PSR**



Una PAC più attrattiva

- Non dobbiamo infine dimenticare che la recente riforma OCM era improntata ad una semplificazione del sistema. Nel rispetto delle regole si deve operare a tutti i livelli per semplificare l'applicazione delle norme evitando burocrazie e rigidità che possono disincentivare la partecipazione dei produttori
- La multiregionalità e l'internazionalizzazione delle OP devono essere elementi di **premialità** e non ostacoli operativi

GIORNATA DI STUDIO SUL TEMA



22 FEBBRAIO 2019

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

LOGGE UFFIZI CORTI - FIRENZE

**“COOPERAZIONE” E COORDINAMENTO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE:
LO STRUMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI**

Conclusioni

- **Sostegno ai produttori e alle loro Organizzazioni che affrontano il mercato**
- **Misuriamoci sull'utilità e sull'efficacia delle nostre spese (valutare per migliorare)**
- **E' un bene fare i controlli ma è necessario un maggiore coordinamento nei diversi livelli di verifica**
- **Piena disponibilità per elaborare proposte attuative innovative consapevoli che le risorse sono destinate a ridursi e per tale motivo, per essere difese, vanno utilizzate al meglio**



Conclusioni

- La competitività di un sistema passa anche attraverso la capacità del sistema di fare squadra con le Autorità Competenti.
- Ognuno nel rispetto del proprio ruolo ma con l'obiettivo "comune" di utilizzare al meglio le risorse pubbliche per sostenere i progetti delle imprese e rilanciare un settore strategico come è quello che noi rappresentiamo.

