



Specialisti nella
protezione
delle colture



EVOLUZIONE NELLA PROTEZIONE DELLE COLTURE

Certis Europe B.V. – Filiale Italiana

Fabio Berta – Technical Manager

Accademia dei Georgofili - 28 Novembre 2019

www.certiseurope.it



CERTIS EUROPE

Agenda

Contenuti

1. Chi Siamo
2. Il contesto
3. Le conseguenze sulle sostanze attive
4. La risposta di Certis Europe
5. Il possibile ruolo della Ricerca

1

Chi Siamo

CERTIS EUROPE

- Certis Europe B.V. è una società internazionale **fondata nel 2001**
- Sviluppa e commercializza **prodotti fitosanitari convenzionali, biologici e biorazionali**, oltre a prodotti e servizi per la difesa integrata delle colture
- Si avvale di **numerose partnership** che hanno permesso di sviluppare soluzioni vincenti per i diversi mercati in cui opera
- Società **specializzata** nel settore dei **prodotti fitosanitari** in **Europa**: impegnata a **sviluppare e fornire soluzioni** a sostegno degli agricoltori

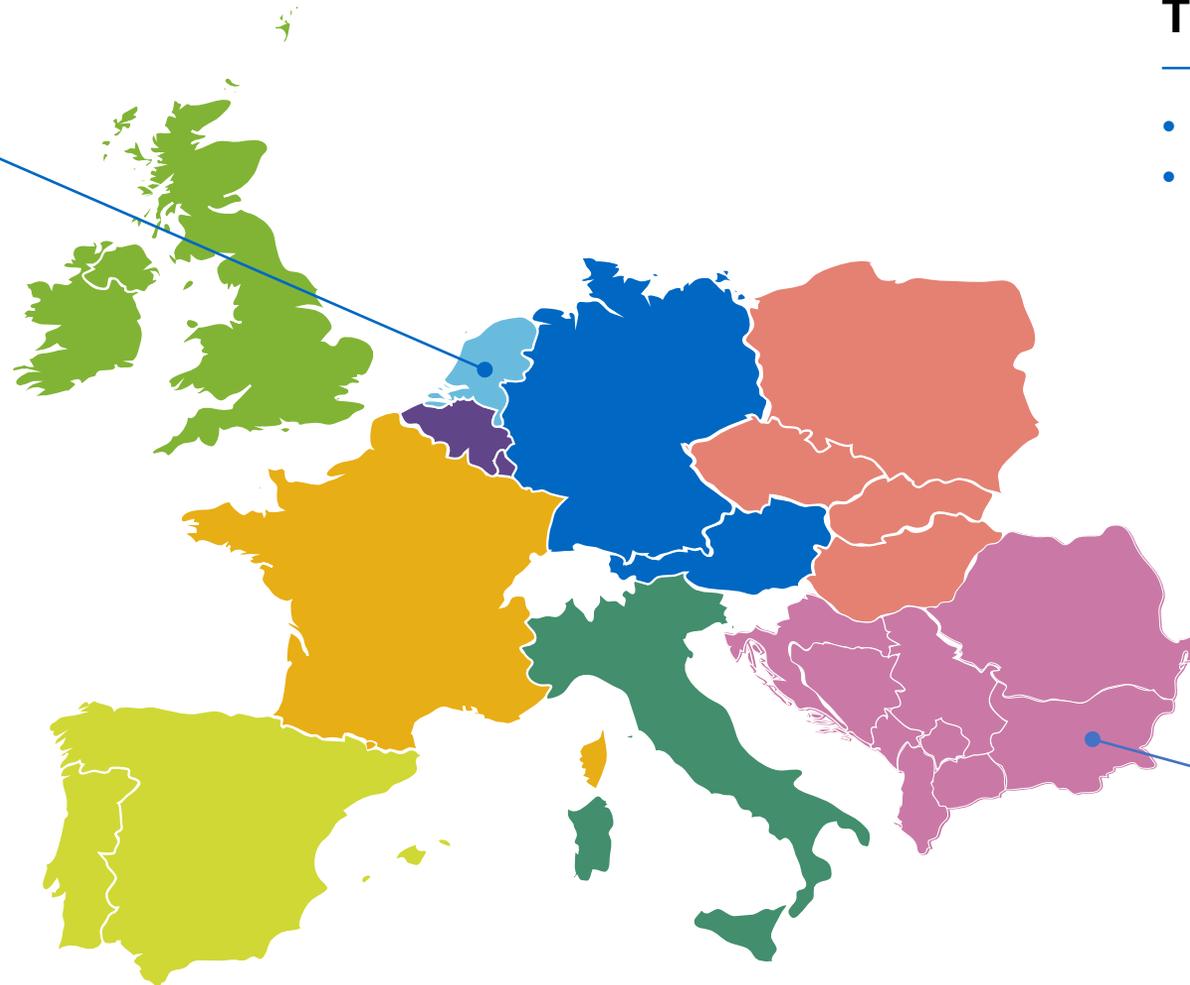
AZIENDA & ORGANIZZAZIONE IN EUROPA

HQ a **Maarsse**, NL

92% del Mercato Europeo dei prodotti fitosanitari

369 dipendenti

- Vendite & marketing
- Ricerca e sviluppo
- Regulatory
- Produzione, logistica e amministrazione



TO: €250 Mio (proforma).

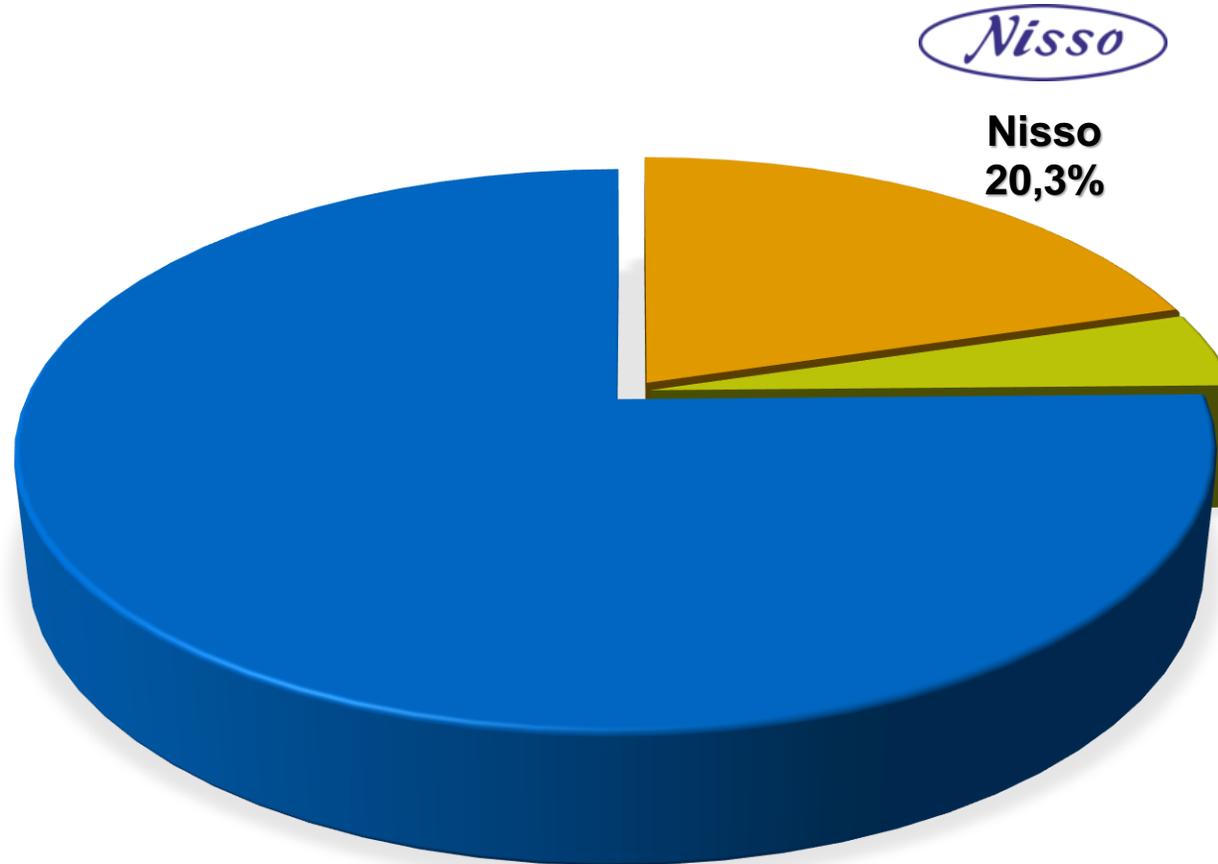
- #1 tra i gruppi giapponesi in EU
- Unico gruppo giapponese tra le prime 9 aziende europee di prodotti fitosanitari

15 Paesi

KNE Certis joint venture con Efthymiadis in S.E. Europa

AZIONISTI

 **MITSUI & CO.**
Mitsui & Co., Ltd.
75,3%




Nisso
20,3%

 **KUMIAI**
Kumiai Chemical Industry
Co., Ltd.
4,4%

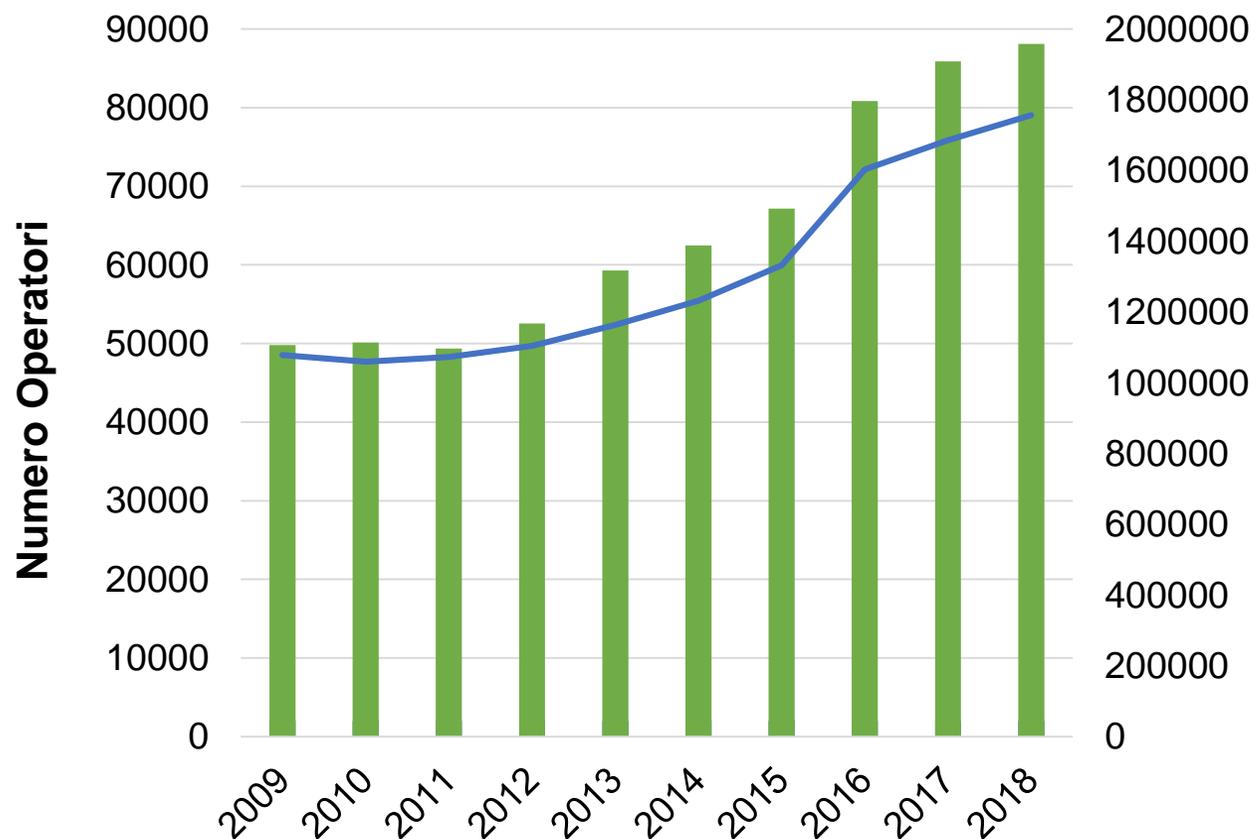
2

Il contesto



IL TREND DEL BIOLOGICO IN ITALIA

Crescita costante negli ultimi 10 anni



Fonte: Sinab

Motivazioni di acquisto:

- **Salute e sicurezza** → più sicuri per la salute, consiglio del pediatra, fiducia/sicurezza (76%)
- **Qualità** (34%)

[Fonte: Nomisma per Sana 2017]

Mercato prodotti biologici:

Mercato Italia: 3.466 mio€ → +153% vs. 2008

Mercato IT+Export: 5.381 mio€ → +218% vs. 2008

[Fonte: Nomisma, Nielsen, Assobio – Dati 2017]

Superfoods valgono ormai il **10% dei consumi alimentari** e crescono il doppio della media (+8%)



[Fonte: Ref Ricerche sui dati Nielsen 2017]

Superfood	Valore (k€) Giu. 17	Trend (%) 2017 vs. 2016
Avocado	8.061	78%
Zenzero	23.682	72%
Olio di lino	682	52%
Semi di lino	25.329	44%
Semi di zucca	11.400	43%
Germe di grano	21.134	41%
Mandorla	288.407	10%
Avena	211.826	5%
Olio semi girasole	211.826	4%
Mirtillo	156.554	4%

CONSUMATORI ATTENTI AL «FREE FROM»...

Prodotti senza...



...E NUOVE CAMPAGNE SUL «RESIDUO ZERO»

Prodotti orticoli e frutticoli

Valore prodotti “senza” in Italia:

~2 b€

+5,7%

nel 2016

[Fonte: Rapporto Coop 2017]

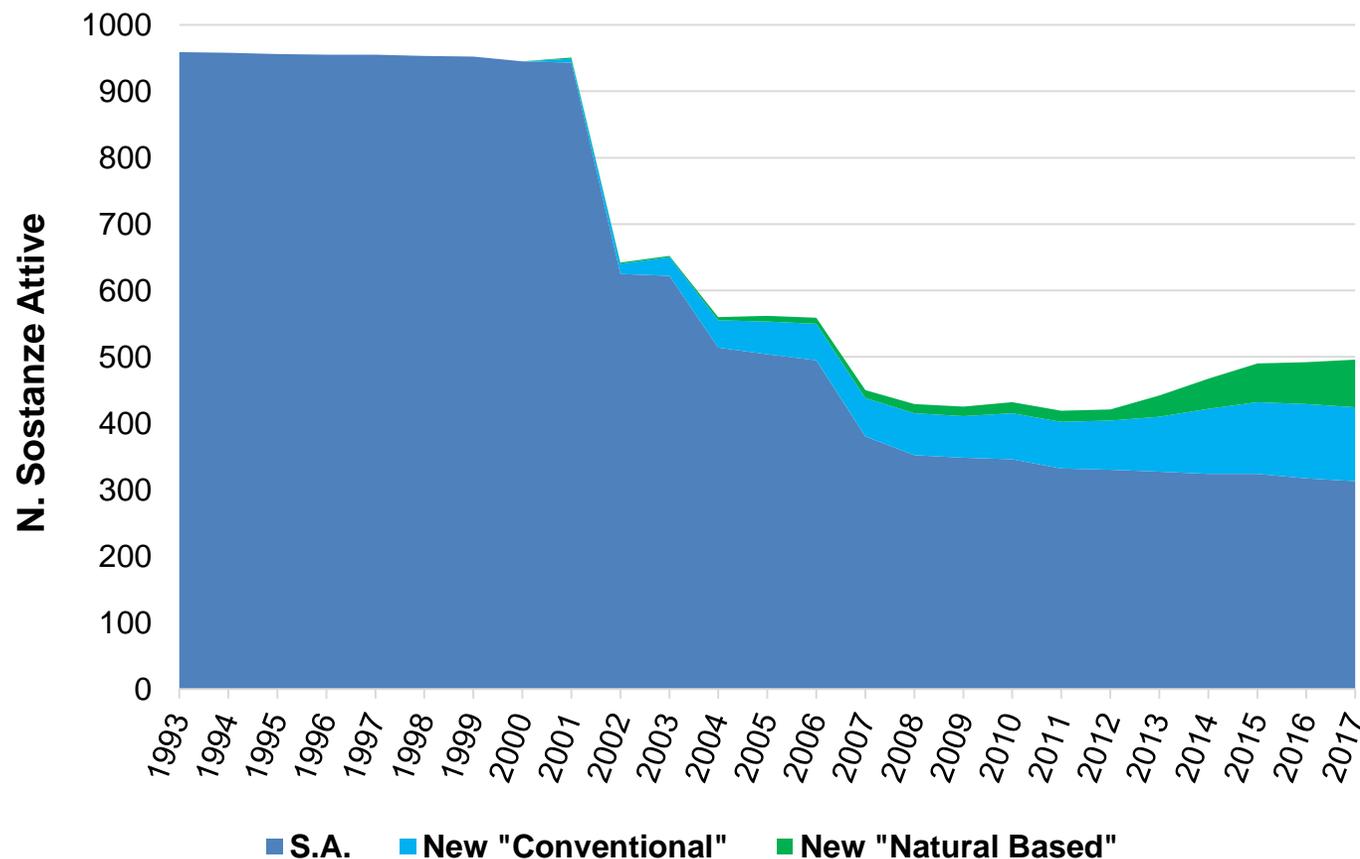


3

Le conseguenze
sulle sostanze attive

SOSTANZE ATTIVE APPROVATE IN EU

Trend generale



- **Perdita di sostanze attive con diversi MoA** non sostituibili facilmente con soluzioni biologiche
- **MoA limitati e riduzione dei MoA esistenti**
→ conseguenze sulla protezione delle colture
- **Trend:** incremento delle sostanze attive “convenzionali” non approvate e incremento delle sostanze non supportate nei programmi di rinnovo
- **Conseguenza:** incremento delle richieste delle “*autorizzazioni per emergenza fitosanitaria*” (Art. 53 Reg. 1107/2009) e necessità di **nuove sostanze attive** “convenzionali” e “biologiche”

4

La risposta di
Certis Europe

Richieste dagli interlocutori di mercato:

- **Produzioni** alimentari:
 - ✓ **sicure** per l'uomo e per l'ambiente
 - ✓ a **residuo controllato** o **biologiche**
- Attenzione alla **qualità**
- Valorizzazione dei prodotti locali e del «*Made in Italy*»

I PRODOTTI *BIORATIONAL*

La risposta di Certis Europe ai nuovi bisogni del mercato

Definizione secondo Environmental Protection Agency:

Biorational indica un prodotto fitosanitario che presenta basso/nullo rischio su uomini, animali e soprattutto **ambiente**



Definizione secondo Certis:

Biorational sono prodotti fitosanitari a base di **sostanze attive di origine naturale** che possono portare benefici a piante, persone e ambiente. Fattori di crescente importanza che soddisfano le richieste delle filiere agro-alimentari

→ In generale sono prodotti a **basso rischio**, ideali nella **gestione delle resistenze**, **non presentano LMR** e sono di **origine naturale**

Obiettivo di Certis:

25% del fatturato di Certis Europe a livello Europeo in prodotti biorational entro il 2023

La crescita stimata del mercato di prodotti Biorazionali è di circa il **10%** per anno

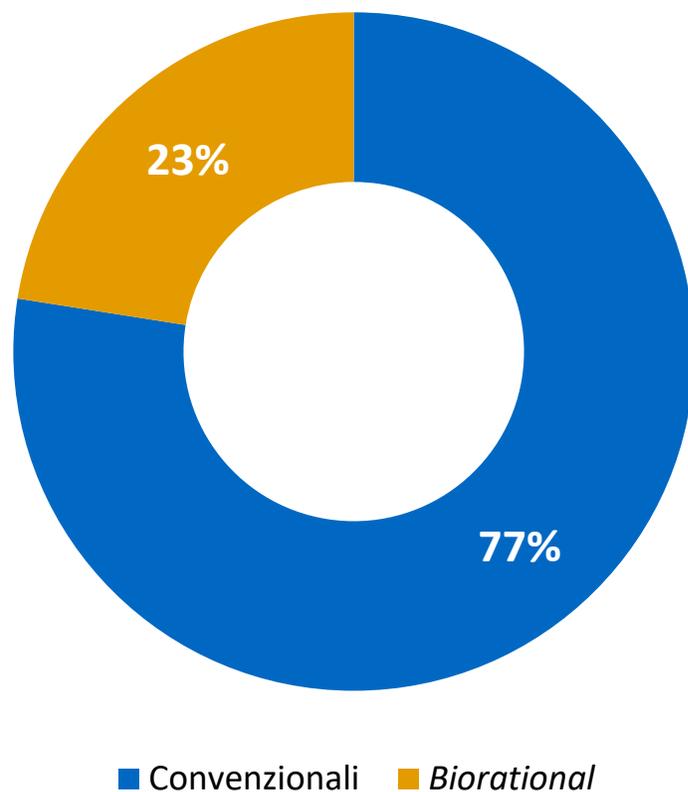


Come raggiungere questo obiettivo

- Prodotti *biorational* per colture in pieno campo e in serra
- Soddisfare le nuove esigenze del mercato nel controllo di:
 - Insetti, lepidotteri, acari, tripidi
 - Botrite, peronospora, ruggini, patogeni tellurici
 - Infestanti e disseccanti
 - Nematodi, batteri e virus

Focus su colture specializzate ad alto reddito

- Colture orticole in pieno campo e serra
- Colture frutticole
- Vite da vino e da tavola



Prodotti fondatori del Portfolio Biorational: **Rame** e **Bt's**

40% dei nostri fatturati sui prodotti per l'**orticoltura**

25% dei nostri fatturati nel Portfolio **Trees and Vines**

Leader nei Biorational per le arabili: **Sluxx**

Previsione di raggiungimento del **50% della nostra crescita** nei prossimi 5 anni

Team dedicato di ricerca e innovazione



Agree	Eradicoat Max	Nemguard
Amylo-X	Ferramol	Spruzit
Armicarb	Karma	Turex
Azatin	Karbicure	Pherocon
Barocco	Kumar	Costar
Botanigard	Iroxx	Derrex
Celcote	Majestik	Eradicoat
Cuprokylt	Cerall	Karma
Cidetrak	Kobber	Kocide
Finalsan	Baboxx	Natur Breaker
Breaker Max	Delfin	Sluxx / Derrex
Eradicoat	Nordox	Tusal

5

Il possibile ruolo
della Ricerca

Richieste sempre più stringenti da parte dei consumatori e del legislatore → maggiori difficoltà a trovare **nuove sostanze attive**.

Quale può essere il ruolo della Ricerca?

1. Ricerca di **sostanze attive con nuovi MoA** che possano essere sviluppate e messe in commercio
2. Sviluppo di **nuove linee guida per la valutazione del rischio** a supporto degli enti valutatori
3. Creazione di dipartimenti per la **realizzazioni di studi specifici** (laboratorio e/o campo) a supporto dei dossier registrativi





GRAZIE...