



CHIANTI CLASSICO

***Convegno 26 giugno 2019  
Accademia dei Georgofili - Firenze***

***Regolare il mercato delle filiere vitivinicole  
nella prospettiva di riforma della PAC***





CHIANTI CLASSICO

## *Introduzione*



## CHIANTI CLASSICO

- **Aumento del livello di posizionamento del Chianti Classico** in termini di prezzo, qualità, visibilità. L'Osservatorio Economico potrà aiutare a comprendere meglio tale scopo.
- Continua ricerca della **qualità** che deve essere fatta di **autenticità e territorialità**. l'ecocompatibilità è un tema fondamentale. 40% dei vigneti presenti sono biologici e moltissime aziende hanno iniziato il percorso di conversione.
- **Attività marketing** sempre più mirata, segmentata per tipologia e per mercato, e selettiva.
- **Il progetto Menzioni Geografiche Aggiuntive** è importante e funzionale per trovare maggiore rispondenza tra un vino ed il suo territorio di origine.
- **Le politiche territoriali**: Candidatura Unesco del Paesaggio, Distretto Rurale e rapporti con le Associazioni locali.



CHIANTI CLASSICO

## ***Il mercato***



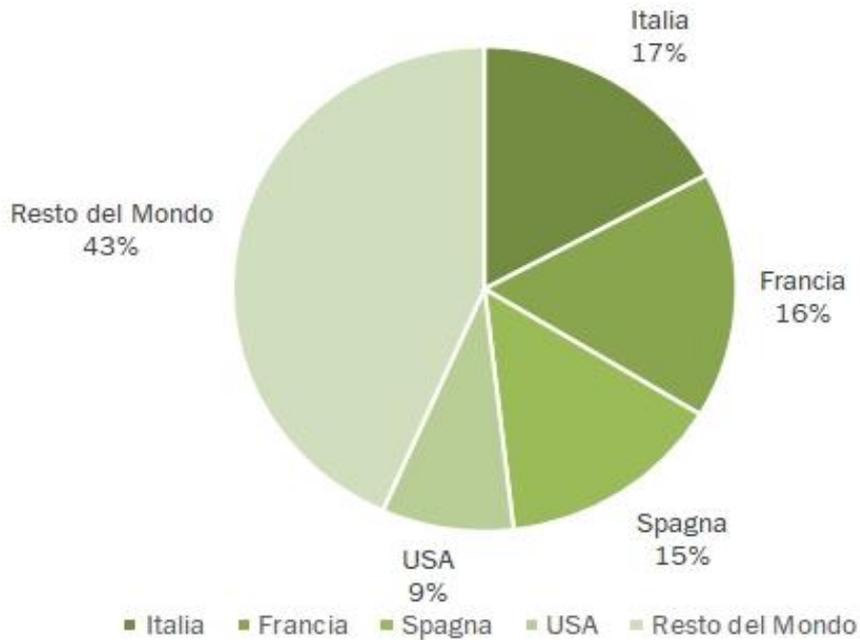
# CHIANTI CLASSICO

## Il contesto nazionale e internazionale

Pag. 4 della relazione



Suddivisione produzione vino mondiale 2018  
*Breakdown of worldwide production in 2018*



Produzione mondiale 2018:  
**292 milioni di ettolitri**

Nel **2018** la **produzione italiana di vino è risultata pari a 54,8 milioni di ettolitri, primo produttore mondiale**

Fonte OIV



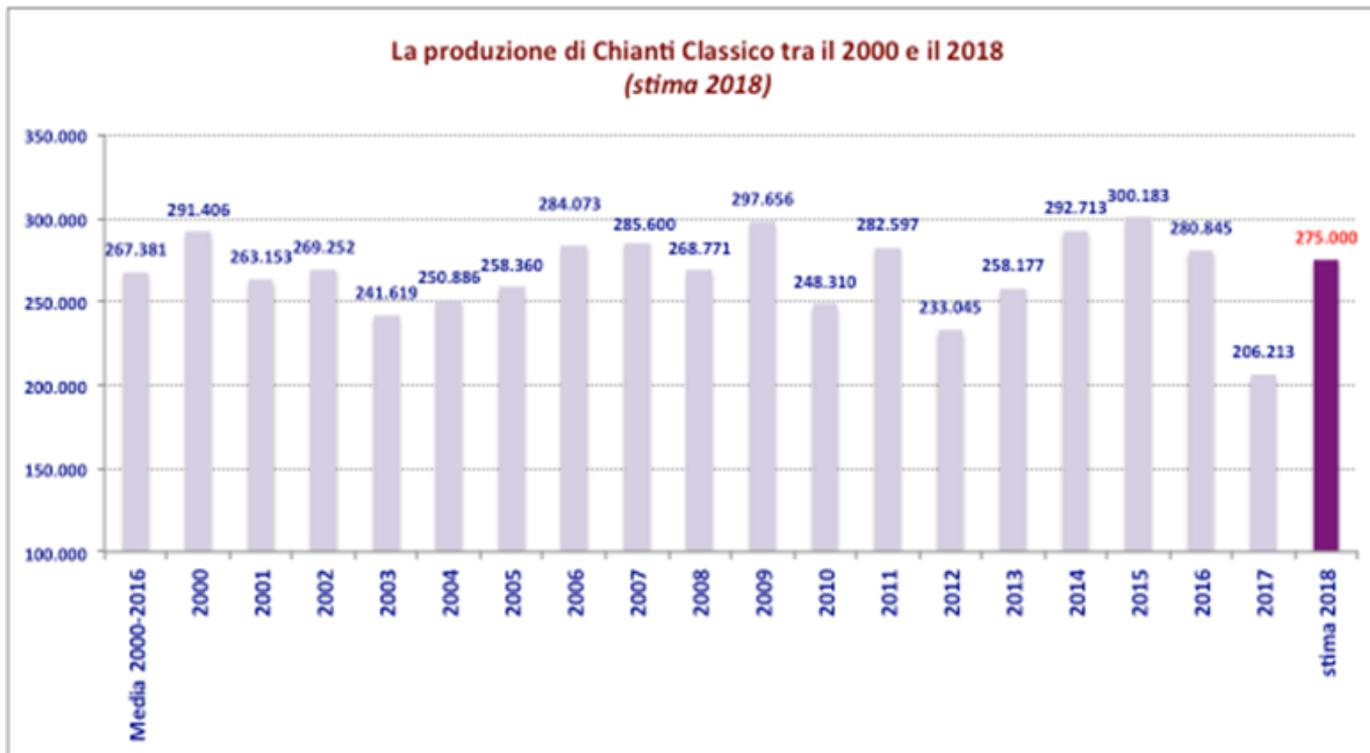
## CHIANTI CLASSICO

### La produzione di Chianti Classico

Pag. 5 della relazione

Nel 2018 la produzione toscana, dopo la drastica diminuzione del 2017, è aumentata attestandosi a 2.301.137 ettolitri.

La produzione di Chianti Classico è stata di 274.400 ettolitri (dati Artea Valoritalia), in aumento del 33% sull'anno precedente, pari a poco oltre il 12% della produzione regionale di vini DOC e DOCG



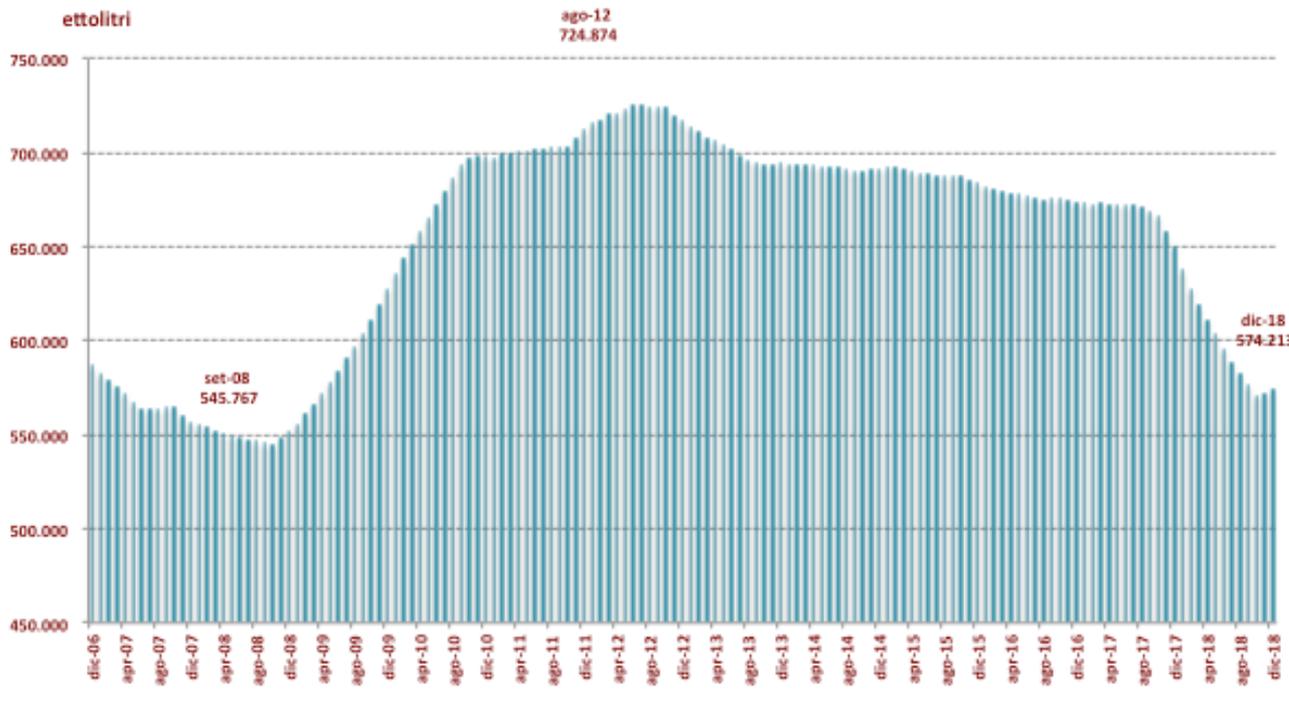


# CHIANTI CLASSICO

Pag. 6 della relazione

## Le giacenze di Chianti Classico:

Andamento delle Giacenze: media mobile



Nel 2018 **le giacenze hanno continuato a ridursi**, raggiungendo il 31 dicembre del 2018 il livello di circa 574.000 ettolitri (valore della media mobile), ossia il 13% circa in meno rispetto ad un anno prima ed inferiore di oltre il 20% rispetto al picco raggiunto nel 2012 (724.000 HI.).



## Andamento delle marcature

Il 2018 si è chiuso con un **decremento delle marcature** che risultano pari a **251.528 mila ettolitri**. Contemporaneamente a tale flessione è da evidenziare però l'aumento sul prezzo dello sfuso € 280-310 €/hl, già registrato nel 2017.





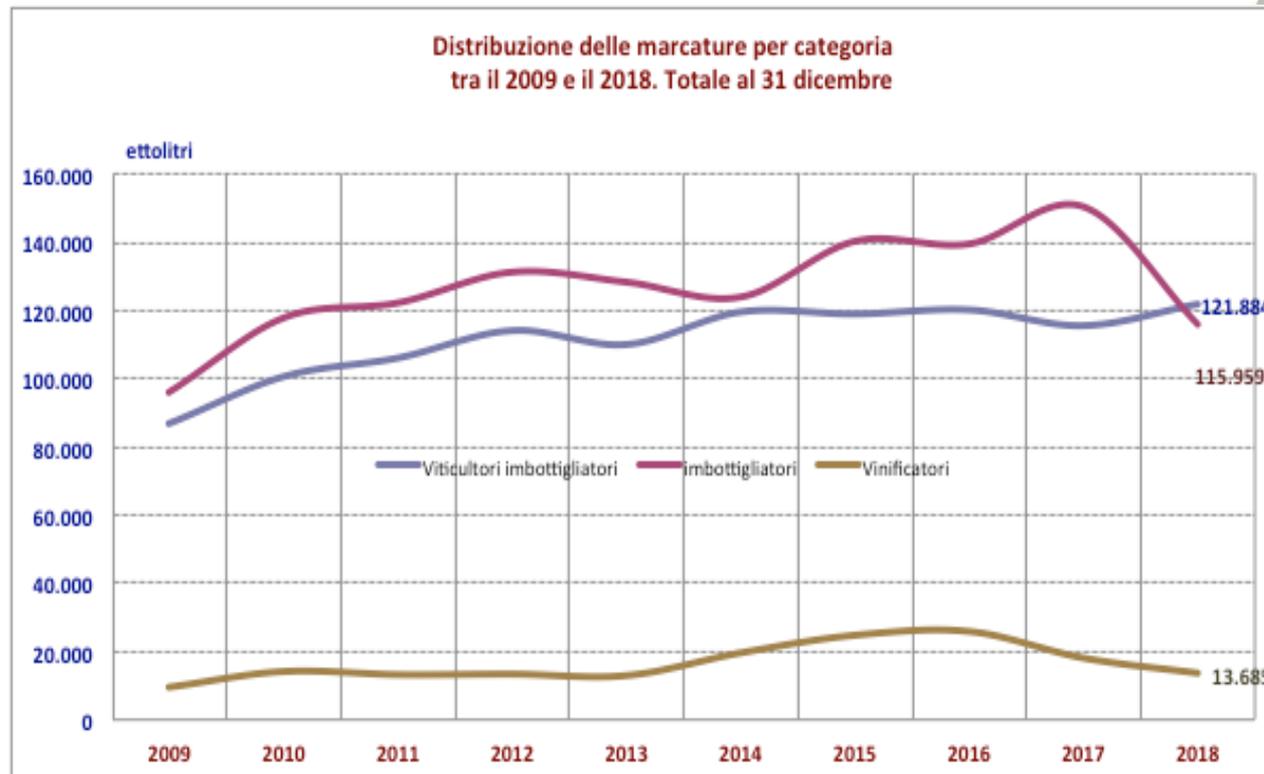
## Distribuzione delle marcature per categoria

Per quanto attiene i volumi, la ripartizione per categoria di imprese ha visto nel 2018 una ulteriore crescita dell'attività di imbottigliamento della categoria VITICOLTORI.

1. imbottiglieri 46%

2. viticoltori 48,5%

3. vinificatori 5,5%



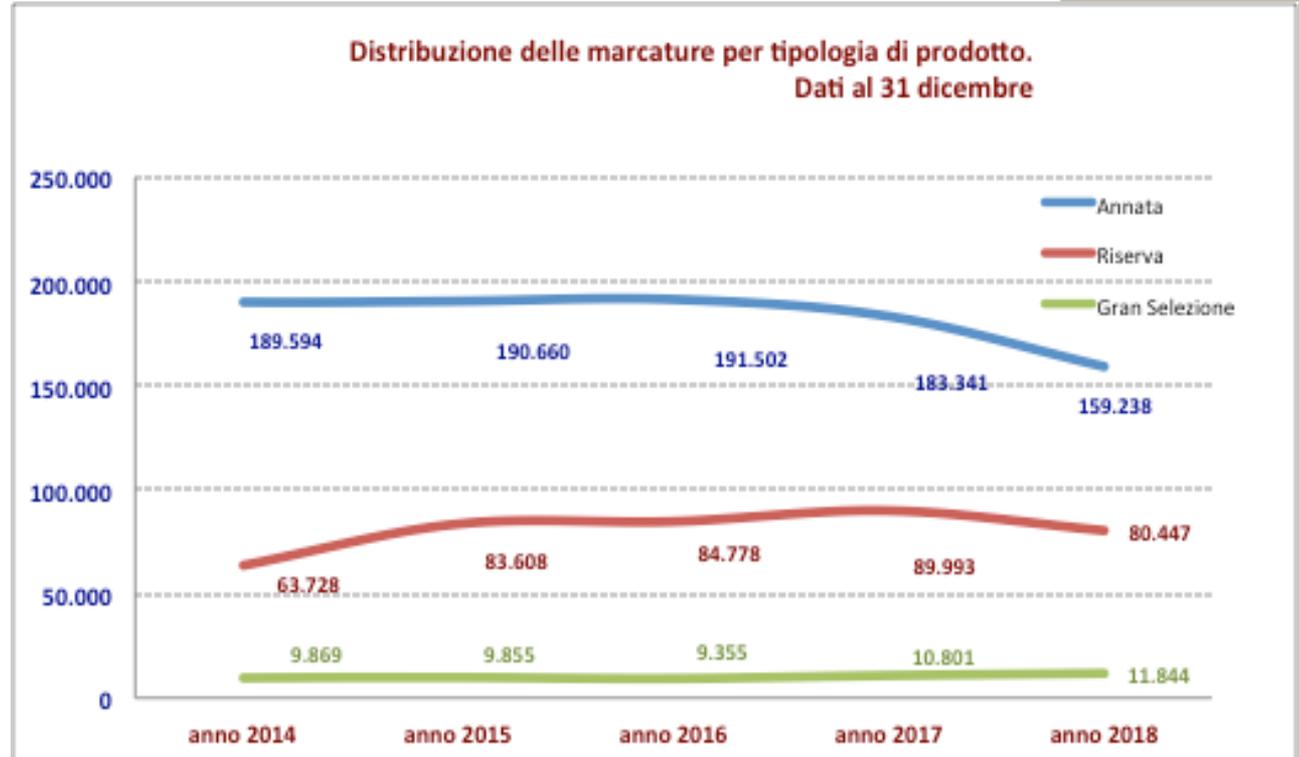


## Il mercato del Chianti Classico: marcature per tipologia di prodotto

Nel 2018 la suddivisione delle vendite per tipologia di prodotto ha mostrato la seguente ripartizione:

- 1. Gran Selezione 4,7%
- 2. Riserva 32%
- 3. Annata 63,3%

evidenziando dunque una continua e sostanziale crescita della Gran Selezione



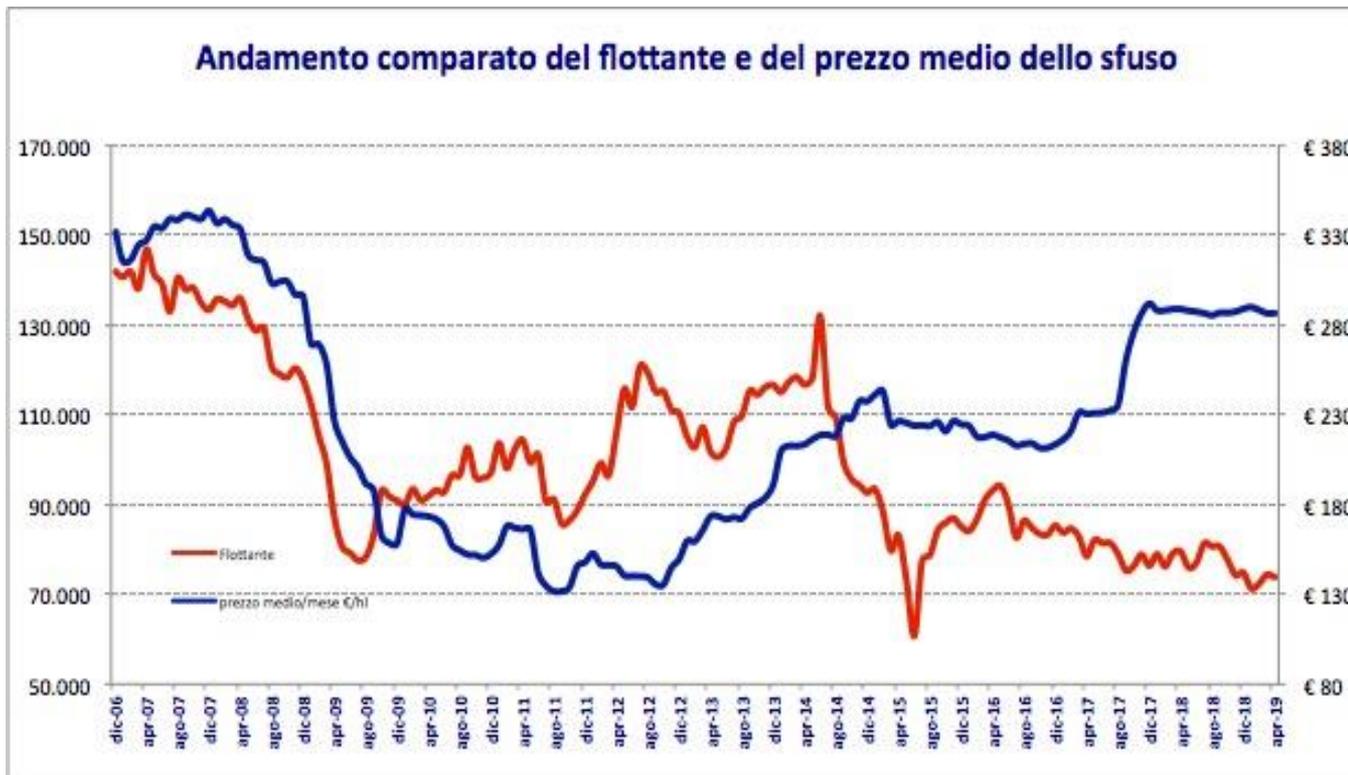


CHIANTI CLASSICO

Pag. 8 della relazione

## Il mercato dello sfuso

Il volume delle transazioni di vino sfuso anche per il 2018 registra numeri analoghi al 2017, contestualmente al notevole aumento del prezzo medio dello sfuso





## Il prezzo dello sfuso

Nel 2018 il prezzo dello sfuso si è mantenuto stabile rispetto ai valori raggiunti nel 2017, confermando la media di € 290/hl, con crescita del 38% rispetto al 2016 (209 €/hl)



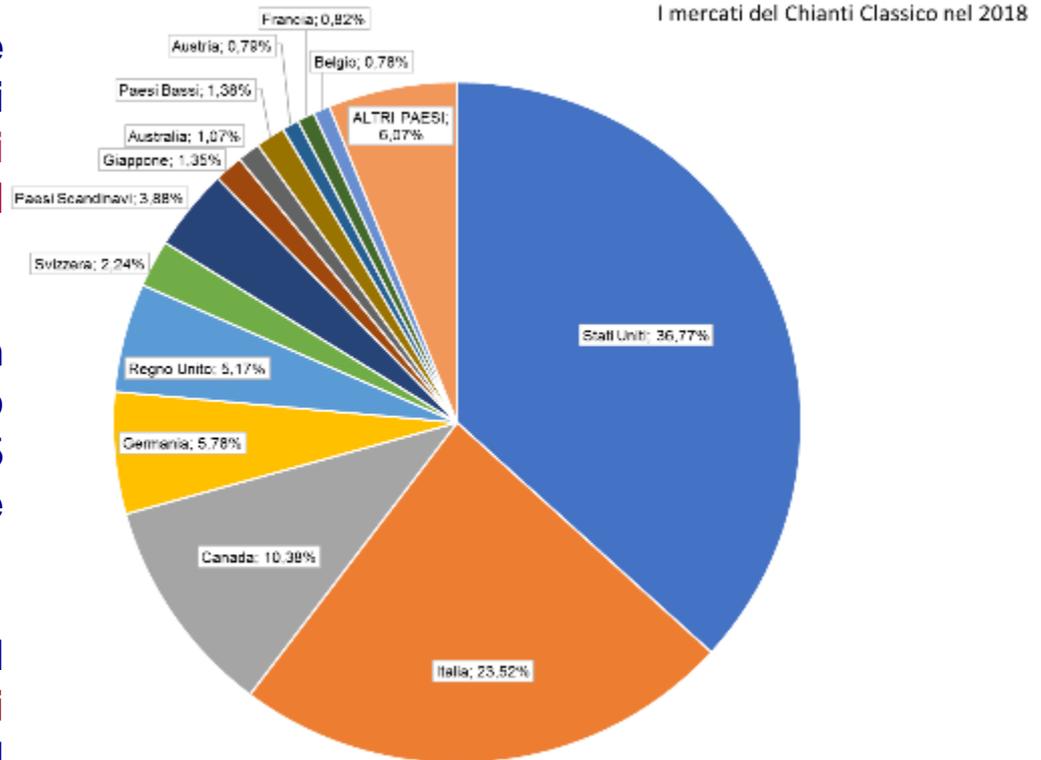


## Il mercato del Chianti Classico: Le esportazioni

In base ai dati del Campione disponibili (circa il 56% dei volumi), le esportazioni di Chianti Classico si attestano al 76% delle vendite.

Nel 2018 sono ancora cresciute in valore le vendite sul mercato interno, passate dal 20% del 2015 al 22% del 2016, al 26% del 2017 e al 24% nel 2018.

Il primo Paese destinatario del Chianti Classico rimangono **gli USA**, che assorbono il 37% del valore del prodotto commercializzato.





CHIANTI CLASSICO

Pag. 9 della relazione

## Volumi di vendita

E' attestata e confermata la tendenza alla crescita del peso di Riserva e Gran Selezione, costituiscono infatti congiuntamente il 37% della produzione e il 50% del fatturato del Chianti Classico