

IL GUSTO DELLA NOTIZIA: ETICA E PROFESSIONE NELLA COMUNICAZIONE ENOGASTRONOMICA

Venerdì 23 gennaio 2026

Ore 9.00 - 13.00

Accademia dei Georgofili, Firenze, Logge Uffizi Corti

Una iniziativa per riflettere sul rapporto tra etica e professione nella comunicazione enogastronomica. Dalla normativa europea alle sfide quotidiane di giornalisti e comunicatori, un confronto tra esperienze, casi concreti e buone pratiche per raccontare cibo, vino e territori con rigore, chiarezza e responsabilità.

Saluti istituzionali

Relazioni

Norme ed etica: la cornice generale

Marco Bastiani - Fondazione OdG Toscana

Comunicare prodotti e territori: tra promozione e informazione

Marzia Morganti - giornalista Marte Comunicazione e Direttore Responsabile Magazine "Eccellenza di Toscana"

L'ufficio stampa e i rapporti con le fonti

Francesca Puliti - Giornalista e Press Secretary

Il ruolo delle istituzioni culturali, case history: l'Accademia dei Georgofili

Giulia Bartalozzi - Ufficio Stampa Accademia dei Georgofili

L'informazione tecnico-scientifica dal lato dei media

Alessandra Biondi Bartolini - Accademia dei Georgofili e Direttrice Scientifica di "Millevigne"

Discussione e conclusioni

**I giornalisti dovranno effettuare
l'iscrizione al seguente [LINK](https://forms.gle/DM8Z9CRcQMpb8yfV9)**

Ai giornalisti
saranno rilasciati 6CFU

La partecipazione potrà avvenire solo dietro compilazione
entro le ore 12.00 di giovedì 22 gennaio 2026 del seguente form:

<https://forms.gle/DM8Z9CRcQMpb8yfV9>

Con il contributo di



FONDAZIONE
CR FIRENZE