

The logo for Melini features a stylized, ornate letter 'M' in a dark color with gold highlights and a gold outline. To its right, the word 'elini' is written in a classic serif font, also in dark color with gold highlights and a gold outline. The entire logo is set against a white rectangular background.

Melini

The background of the slide is a scenic landscape of a vineyard. In the foreground, there are rows of grapevines with green and yellowing leaves. A dirt path or road winds through the vineyard. In the middle ground, there are several tall, dark evergreen trees and some deciduous trees with yellow autumn foliage. A small stone building is visible on the left side. The background shows rolling hills covered in dense green forest under a soft, hazy sky.

**INNOVAZIONI TECNOLOGICHE PER UNA
VITIVINICOLTURA DI TERRITORIO
ALTAMENTE SOSTENIBILE**

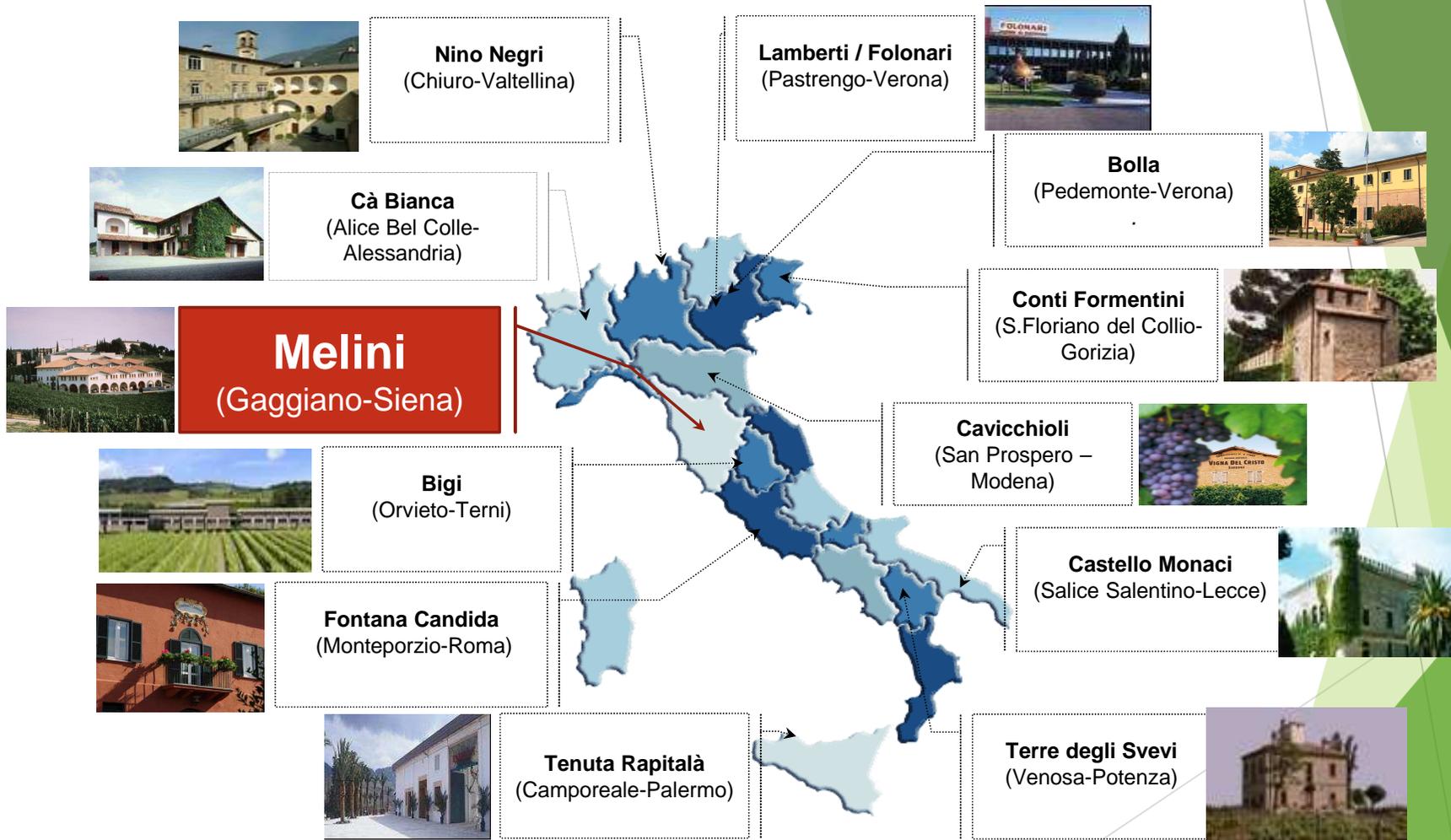
GRUPPO ITALIANO VINI S.P.A.

Melini



- La Melini nasce nel 1705 a Pontassieve (Firenze)
- Con i suoi 300 anni di storia è una delle aziende storiche nel panorama toscano
- L'attuale cantina di Gaggiano fu costruita all'inizio degli anni '70
- Oggi la Melini ha 554 ettari di proprietà, di cui 136 ettari a vigneto, divisi in 4 fattorie.
- La produzione annuale si aggira intorno alle 7,5mln di bottiglie

G.I.V. - Le Cantine



La cantina Melini:



- ▶ Superficie di 15.000m² - 95,000 ettolitri capacità
- ▶ Fu costruita tenendo in considerazione l'impatto ambientale
- ▶ Uno fra i primi esempi moderni di cantina per gravità
- ▶ Termocondizionata naturalmente
- ▶ Estrema Razionalità del processo produttivo



Le Fattorie Melini:



San Lorenzo:

33ha iscritti a Chianti DOCG

Selvanella:

- 50ha – 100% Chianti Classico DOCG
- Il Chianti Classico Riserva “La Selvanella”, con la vendemmia 1969, è stato uno dei primi Cru del Chianti Classico DOCG

Granaio:

25ha - 100% Chianti Classico DOCG

Terrarossa:

28ha - 100% Chianti Classico DOCG



Le Fattorie:



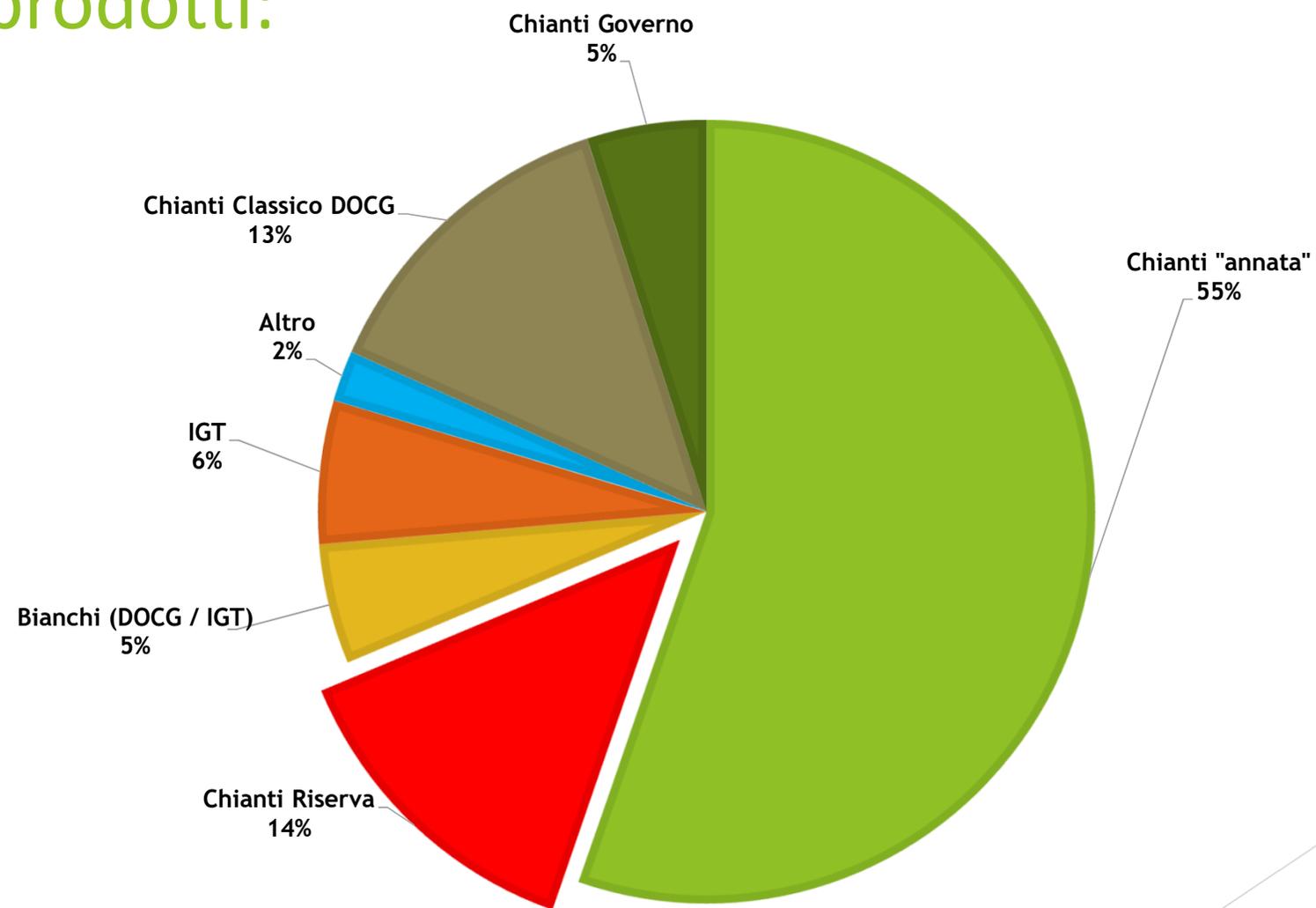
FATTORIA
GRANAIO

FATTORIA
SELVANELLA

FATTORIA
TERRAROSSA

CANTINA / FATTORIA S. LORENZO

I prodotti:



Obiettivi PIF 2016/2019

- Chianti Riserva -



- Maggiore controllo della filiera produttiva
- Affiliazione fornitori di qualità
- Miglioramento qualitativo delle uve
- Sostenibilità produttiva ed economica
- Tracciabilità della produzione
- Valorizzazione dei diversi Terroirs
- Affinamento mirato dei vini

Capofila: Melini - GIV

1mln di € di
investimenti ai
beneficiari diretti

2mln di € di
investimenti
al capofila

La Filiera Produttiva in numeri:

5
beneficiari
Diretti

7500 q.li di uva
conferita

7
beneficiari
Indiretti

Università degli
Studi di Udine

2 istituti di ricerca:

- CRPV (Centro Ricerca Produzione Vegetali)
- CiRAA (Centro Ricerca Agro-Ambientali)



Principali investimenti del capofila

Sottomisura 4.2

Ampliamento e razionalizzazione Vinificazione



Rinnovo bottaia



Ammodernamento e bonifica struttura produttiva





INVITAS

**INNOVAZIONI TECNOLOGICHE PER UNA
VITIVINICOLTURA DI TERRITORIO
ALTAMENTE SOSTENIBILE**

Sottomisura 16.2

**3 AZIONI
CONNESSE**

***PIATTAFORMA
INFORMATICA***

***ZONAZIONE
SITO-SPECIFICA***

***ENOLOGIA DI
PRECISIONE***

