

L'AGRICOLTURA NELL'ARENA DEI SOCIAL MEDIA: LA PERCEZIONE DELL'UTENTE

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI - LA COMUNICAZIONE DIGITALE IN AGRICOLTURA

ALESSANDRA BIONDI BARTOLINI

Alessandra Biondi Bartolini - agronoma, giornalista e
divulgatrice scientifica.

LE NOSTRE STORIE NELLA RETE

- I Social Media sono un'arena mediatica nella quale si parla (anche) di agricoltura
- Sui Social Media i protagonisti, produttori di contenuti o semplici osservatori, siamo tutti e tutti ci siamo con lo stesso titolo di utenti.
- Per essere incisivi occorre
 - Osservare le dinamiche
 - Stabilire delle strategie e un approccio adatto al pubblico al quale ci rivolgiamo
 - Guadagnarsi la propria Web reputation

Alessandra Biondi Bartolini - agronoma, giornalista e divulgatrice scientifica.



LE POTENZIALITÀ E CARATTERISTICHE DELLA COMUNICAZIONE SOCIAL

- Condivisione di dati e conoscenze
- Cancellazione delle distanze comunicative
- Disintermediazione
- Contributo al dibattito pubblico
- Hanno cambiato il modo in cui comunichiamo e ci informiamo
- Ha modificato i ruoli all'interno dello spazio informativo
- Reso protagonista chi prima era lettore e utente

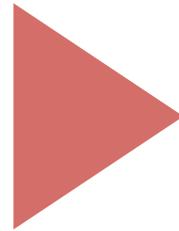
LA DISINTERMEDIAZIONE PORTA UN RISCHIO DI DISINFORMAZIONE E DI MASSA?



Alessandra Biondi Bartolini - agronoma, giornalista e divulgatrice scientifica.

SUI SOCIAL MEDIA SI PARLA ANCHE MOLTO DI AGRICOLTURA, AMBIENTE E PRODUZIONI ALIMENTARI

Si può scegliere di non esserci



Ma il nostro settore, le nostre attività, le materie di cui noi abbiamo competenza ci saranno lo stesso, con o senza di noi

Alessandra Biondi Bartolini - agronoma, giornalista e divulgatrice scientifica.

DI FAKE NEWS
SCIENTIFICHE /
INESATTEZZE,
PROPAGANDE
MASCHERATE DA
INFORMAZIONE
NE VEDIAMO
MOLTISSIME
ANCHE NEL
NOSTRO SETTORE
COME DOBBIAMO
AFFRONTARLE?

ATTUALITÀ

di Barbara Carazzolo

AGRICOLTURA
DAL RISO ALLA SOIA: LE VERE RAGIONI DELLE POLEMICHE

LA GUERRA DEGLI OGM

Il fronte del sì contro quello del no, alleati e nemici. Ma dietro l'aspro dibattito sugli organismi geneticamente modificati ci sono grossi interessi economici.



Leader nei Test di laboratorio contro le truffe ai consumatori

News

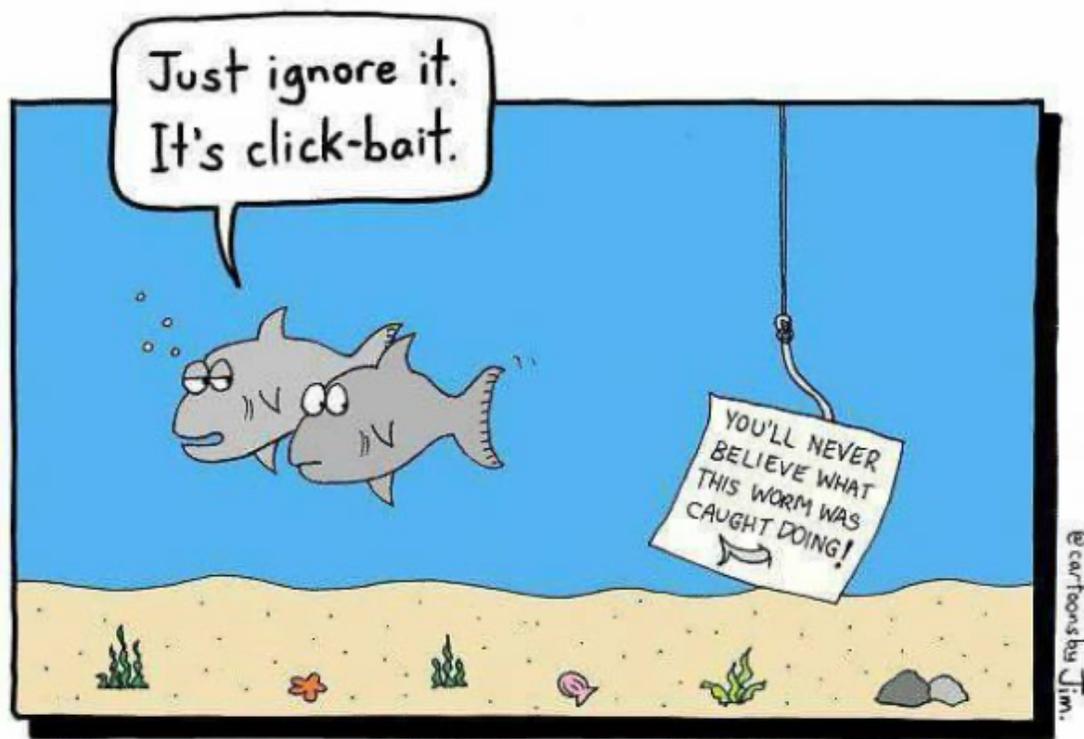
Il creatore della patata Ogm ammette: "Ho paura degli effetti sull'uomo"

Di Riccardo Quintili - 12 Novembre 2018



Alessandra Biondi Bartolini, agronoma, giornalista e divulgatrice scientifica.

**LA RICCHEZZA DELLA STAMPA SENSAZIONALISTICA
SONO I CLICK- NON CONDIVIDIAMO SE NON SIAMO
D'ACCORDO (O FACCIAMOLO IN MODO FURBO)**



Alessandra Biondi Bartolini - agronoma, giornalista e divulgatrice scientifica.

**MA COME STARE
SUI SOCIAL
MEDIA IN MODO
RESPONSABILE
E SE POSSIBILE
INCISIVO?**



Alessandra Biondi Bartolini - agronoma, giornalista e divulgatrice scientifica.

**SCEGLIERE IL
PROPRIO AMBIENTE
E CONOSCERE IL
PROPRIO PUBBLICO**

**FACEBOOK,
TWITTER,
INSTAGRAM,
YOUTUBE, LINKEDIN.
LUOGHI, PUBBLICI,
LINGUAGGI**



Alessandra Biondi Bartolini - agronoma, giornalista e
divulgatrice scientifica.

**TUTTO QUELLO CHE SI FA
IN RETE VA A COSTRUIRE
LA NOSTRA WEB
REPUTATION**

**TUTTO QUELLO CHE SI
FA FUORI DELLA RETE
VA A COSTRUIRE LA
NOSTRA WEB
REPUTATION**



Alessandra Biondi Bartolini – agronoma, giornalista e divulgatrice scientifica.

LA CURA E LA RESPONSABILITÀ DELLE FONTI

- AFFIDIAMOCI A CHI LO FA DI MESTIERE
- PER L'AGRICOLTURA ABBIAMO LA STAMPA TECNICA E QUELLA SCIENTIFICA



Georgofili INFO

AgroNotizie®
le novità per l'agricoltura



Alessandra Biondi Bartolini - agronoma, giornalista e divulgatrice scientifica.

LA SOLUZIONE PER PORTARE LE COMPETENZE NEL DIBATTITO È IL DEBUNKING?



The screenshot shows the Vinix website header with the logo and navigation links: 'shop cordate gruppi discussioni'. Below the header, the post title is 'Petrolio Rai sul vino: benino ma non benissimo' in green text, dated 'INSERITO VENERDÌ 12 OTTOBRE 2018 ALLE 11:54:04'. The author is 'Alessandra Biondi Bartolini'. Navigation links include 'FEED DI QUESTO BLOG', 'NELLA CATEGORIA "SPETTACOLO"', 'POST PRECEDENTE', 'HOME DEL BLOG', and 'POST SUCCESSIVO'. A search bar is visible on the right. The main image shows two men in suits sitting at a table with several wine bottles, with a 'Rai 1 HD' logo in the top left corner of the image.

Alessandra Biondi Bartolini - agronoma, giornalista e divulgatrice scientifica.

COME INTERVENIRE E PORTARE LA PROPRIA COMPETENZA PER CONTRASTARE LA DISINFORMAZIONE?



Principio di autorità
Deficit Model



Fornire gli strumenti per orientarsi nella giungla delle disinformazione conquistando la fiducia del pubblico

Alessandra Biondi Bartolini - agronoma, giornalista e divulgatrice scientifica.

**OGNUNO È
CHIUSO IN
UNA SUA
BOLLA
(ECHO
CHAMBERS)**

**CONFIRMATION
BIAS**



Alessandra Biondi Bartolini - agronoma, giornalista e divulgatrice scientifica.

QUANDO DUE ECHO CHAMBER SI INCONTRANO

- La discussione degenera
- Il tentativo di debunking fa lo stesso
- La polarizzazione sui temi più controversi si rafforza (effetto di rinforzo)
- (1) Del Vicario M., Quattrocioni W., Scala A., Zollo F. (2018), "[Polarization and Fake News: Early Warning of Potential Misinformation Targets](#)", [arXiv:1802.01400](#)
- **Scienza in Rete**
<https://www.scienzainrete.it/articolo/walter-quattrocioni-come-ti-prevedo-le-fake-news/giulia-bona/2018-04-03>

Alessandra Biondi Bartolini - agronoma, giornalista e divulgatrice scientifica.



**USCIRE DALLA BOLLA, ATTINGERE A UN NUMERO DI FONTI CRESCENTE,
“FREQUENTARE” PAGINE E UTENTI DIVERSI, COMUNICARE MEGLIO CON
LE PERSONE, SCENDERE DAL PIEDISTALLO CONSAPEVOLI DEI LIMITI
(BIAS) COGNITIVI NOSTRI E DEGLI ALTRI**



Alessandra Biondi Bartolini - agronoma, giornalista e
divulgatrice scientifica.

HTTPS://PAROLEOSTILI.IT/MANIFESTO/



1. Virtuale è reale

Dico e scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.

2. Si è ciò che si comunica

Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.

3. Le parole danno forma al pensiero

Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.

4. Prima di parlare bisogna ascoltare

Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.

5. Le parole sono un ponte

Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.

6. Le parole hanno conseguenze

So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.

7. Condividere è una responsabilità

Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.

8. Le idee si possono discutere.

Le persone si devono rispettare

Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.

9. Gli insulti non sono argomenti

Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

10. Anche il silenzio comunica

Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

- Raccontare il nostro settore in modo positivo
- Evitare chi delle nostre risposte ne fa argomenti di flame, è in cerca di click o vede complotti in tutto
- Se si decide di farlo “keep calm and be easy”
- Essere trasparenti

**GRAZIE A TUTTI PER
L'ATTENZIONE**

ALESSANDRA BIONDI BARTOLINI

TWITTER - @LABIBI69

INSTAGRAM - @LABIBI69_INNOVINO

SOCIA ASET - ASSOCIAZIONE STAMPA ENOGASTROAGROALIMENTARE TOSCANA