

Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali
Università di Pisa - Aula Magna - Via del Borghetto, 80 - Pisa

Venerdì 28 novembre 2025 | 9:30 - 18:00

Evitare il *Greenwashing*

Verso una comunicazione *green* corretta?

A vent'anni dall'emanazione della direttiva 2005/29 relativa alle **pratiche commerciali sleali** delle imprese nei confronti dei consumatori e all'alba della recente modifica per la "**transizione verde**", cosa è cambiato per il funzionamento del mercato e la protezione dei consumatori? Come agire nei confronti delle asserzioni ambientali, sociali, economiche false, esagerate, impossibili da verificare, irrilevanti? Come consentire decisioni di acquisto informate ed evitare che i consumatori siano ingannati sulle caratteristiche ambientali o sociali di un prodotto o sugli aspetti relativi alla circolarità? Quale impatto l'intelligenza artificiale e la digitalizzazione delle strategie di marketing hanno sul quadro normativo? **L'incontro offre spunti di riflessione sulle sfide poste dal "greenwashing" e sulle regole e gli strumenti per una corretta comunicazione ambientale, sociale, economica ed etica.**

Evitare il *Greenwashing*

Verso una comunicazione *green* corretta?

9:30 | Saluti istituzionali

- **Giuseppe Iannaccone**, Prorettore Vicario dell'Università di Pisa
- **Cristina Nali**, Direttore del Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali
- **Giovanna Pizzanelli**, Commissione per lo Sviluppo Sostenibile d'Ateneo
- **Enrica Laura Santarcangelo**, Direttrice del Centro Interdipartimentale di Neuroscienze (PiNeuro)
- **Paolo Oliva**, Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Pisa
- **Marta Buffoni**, Presidente dell'Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali delle province di Pisa, Lucca, Massa Carrara

10:30 - 13:00 | Prima sessione

Presidenza: **Lorenza Paoloni**, Università degli Studi del Molise

Alessandra Di Lauro, Università di Pisa

Le architetture della scelta: il consumatore fra diritto, neuroscienze e IA

Veronica Neri, Università di Pisa

Le parole del pensiero ecologico ed etico

Stefano Masini, Università degli Studi di Tor Vergata

Esattezza dei *Green claims* e diligenza del professionista

Pamela Lattanzi, Università degli Studi di Macerata

Dal *Green Deal* alla regolamentazione della comunicazione sulla sostenibilità

Vincenzo Guggino, Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

***Green advertising* o *greenwashing*? Il ruolo dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria**

Gianluca Di Ascenzio, Codacons

Comunicazione *Green*: il ruolo delle associazioni dei consumatori

Giulia Codacci Pisanelli, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Pratiche commerciali scorrette, sostenibilità e tutela del consumatore nell'attività dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato

Gianluca Brunori, Università di Pisa

Economia circolare e sostenibilità: il settore del tessile

13:00 - 14:30 | Pausa pranzo

14:30 - 18:00 | Seconda sessione

Presidenza: **Ferdinando Albinetti**, Università degli Studi della Tuscia

Francesco Aversano, Università degli Studi di Napoli Federico II
***Green influencer*: rischi e responsabilità**

Gioia Maccioni, Università degli Studi di Udine

Economia circolare. Una promessa per il consumatore *green*?

Sonia Carmignani, Università di Siena

***Greenwashing* e finanza sostenibile tra etica e profitto**

Irene Canfora, Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Quali regole per le informazioni etiche sui prodotti alimentari?

Giuliana Strambi, CNR - ISGI Firenze

Profili di ingannevolezza dei *Clean labels*. Il caso del *claim* "naturale"

Roberto Saija, Università Telematica San Raffaele di Roma

***Greenwashing* tra innovazione tecnologica e innovazione giuridica**

Luca Leone, Università di Pisa

Sul ruolo dei codici di condotta: *soft law* o *greenwashing* legislativo?

Conclusioni: Marco Goldoni, Università di Pisa

Comitato organizzatore/scientifico: Cristina Nali, Università di Pisa; Alessandra Di Lauro, Università di Pisa; Luca Leone, Università di Pisa; Giuliana Strambi, CNR-ISGI Firenze.

Il Convegno è accreditato per la formazione degli **Avvocati** con il riconoscimento di **6 CFP non frazionabili**. L'iscrizione avviene attraverso la **piattaforma Sfera**. Il Convegno è accreditato per la formazione dei **Dottori Agronomi e Dottori Forestali** con il riconoscimento di **0,7 CFP**. L'iscrizione avviene attraverso la **piattaforma SIDAF**.

Il Convegno è **aperto al pubblico**, la partecipazione è gratuita e l'entrata è libera, nei limiti dei posti disponibili.

Consigliata l'iscrizione a: disaaa@agr.unipi.it. Termine iscrizioni: **25/11/2025**

Il Convegno è realizzato grazie al sostegno del **Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali** e dell'**Università di Pisa** e con il patrocinio dell'**Accademia dei Georgofili** sezione Nord Ovest, del **Comité Européen de Droit Rural (CEDR)**, dell'**Associazione Italiana Diritto Alimentare (AIDA)**, della **Comunità Scientifica Diritto Agrario (CSDA)**, dell'**Ordine degli Avvocati di Pisa** e dell'**Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali delle Province di Pisa, Lucca, Massa Carrara**.