

UniCeSV

Centro universitario di ricerca e formazione per lo sviluppo competitivo delle imprese del settore vitivinicolo italiano

Il ruolo dell'UniCeSV, Centro di ricerca dell'Università degli Studi di Firenze, è quello di generare e diffondere le conoscenze ed elevare le competenze utili allo sviluppo competitivo delle imprese del settore vitivinicolo italiano. Nato nel 2004, il Centro articola le proprie attività di ricerca in cinque diversi Osservatori, mentre a livello formativo contribuisce alla organizzazione di un Master Universitario di primo livello in "Management e Marketing delle Imprese Vitivinicole" e di un Dottorato di ricerca in "Economia Vitivinicola e Sviluppo Rurale". Tutte le attività dell'UniCeSV sono sviluppate in stretta collaborazione con i principali attori istituzionali e privati che animano la filiera vitivinicola nazionale. L'organizzazione di Convegni, di Seminari, di visite di studio e delle Letture, rappresentano un momento di importante sintesi del continuo dialogo tra Istituzioni, Imprese e Università che il Centro alimenta: il tutto nell'intento di elevare le conoscenze e la qualità delle risorse umane impegnate in un settore nel quale la forza delle tradizioni è alimentata dalla capacità d'innovarsi e dalla conoscenza dei mercati.

Segreteria organizzativa

UniCeSV

tel. 055 3288229 (dott. ssa Giulia Fiorini)

tel. 055 3288215 (dott.ssa Veronica Alampi Sottini)

e-mail unicesv@unifi.it www.unicesv.unifi.it

Immagine riprodotta:

Michelangelo, *Bacco*, Museo Nazionale del Bargello

Su concessione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali



ISAD
Accademia dei Georgofili



UniCeSV
Università degli Studi
di Firenze



Regione Toscana



Convegno

**Alcol
disagio sociale
salute e
competitività**

Firenze, 21 gennaio 2011

Accademia dei Georgofili - Logge degli Uffizi

Programma

ore 10.00 Apertura dei lavori

Augusto Marinelli, Università di Firenze
Daniela Scaramuccia, Assessore al Diritto alla Salute,
Regione Toscana

Relazioni

"I giovani tra la vita e l'alcol, sospesi"

Mario Morcellini, Università di Roma La Sapienza

"Cultura e incultura del vino"

Sergio Givone, Università di Firenze

*"L'efficacia delle campagne istituzionali e il nuovo
senso di benessere dei giovani"*

Mariella Nocenzi, Università di Roma La Sapienza

*"Alcol e apparato circolatorio: lo stato delle cono-
scenze scientifiche"*

Rosanna Abbate, Francesco Sofi, Università di Firenze

"Consumo di vino: più salute meno rischi"

Calogero Surrenti, Università di Firenze

*"Responsabilità d'impresa e sostenibilità della filiera
vitivinicola"*

Gian Paolo Cesaretti, Fondazione Simone Cesaretti

"Mercato ed educazione del consumatore"

Silvio Menghini, Università di Firenze

ore 13.30 Colazione di lavoro

ore 15.00 Tavola Rotonda

Coordinatore: Leonardo Casini, Università di Firenze
Partecipano

- Ian Domenico D'Agata, Resp. Italia e Bordeaux,
International Wine Cellar
- Massimo Lucchesi, vice Caporedattore RAI Firenze
- Antonello Maietta, Presidente Nazionale AIS
- Ernesto Pellecchia, Direttore Generale Ufficio
Scolastico Regionale della Toscana (MIUR)
- Beatrice Sassi, Direttore generale Diritti di cittadi-
nanza e coesione sociale, Regione Toscana

ore 16.30 Chiusura dei lavori

Gianni Salvadori, Assessore all'Agricoltura Regione
Toscana

Il rapporto tra alimentazione e salute è nella nostra società un problema che sempre più frequentemente viene associato all'esigenza di prevenire comportamenti dai quali derivano conseguenze negative, sia sul piano individuale sia pubblico, tanto a livello sanitario che di sicurezza sociale, con effetti rilevanti per la spesa pubblica e le stesse attività economiche.

In questo scenario, le questioni relative all'alcol stanno assumendo il carattere di emergenza pubblica, resa ancor più grave dal fatto di interessare fasce d'età sempre più giovani.

Nella visione di una politica sanitaria pubblica impegnata sul fronte della prevenzione, è di fondamentale importanza affrontare non solo le patologie che tale problematica genera, ma anche le cause che la determinano: ecco, quindi, che l'attenzione non si limita al paziente, ma viene rivolta all'individuo e al contesto sociale e culturale nel quale vive.

Il convegno, particolarmente rivolto all'analisi di tale problematica relativamente al vino, si inserisce nell'ambito di un progetto di ricerca condotto dall'UniCeSV per l'Assessorato al Diritto alla Salute della Regione Toscana.

Attraverso una lettura interdisciplinare, le attività di questo primo anno di ricerca intendono offrire un quadro analitico generale delle problematiche legate all'abuso degli alcolici.

La finalità concreta di tale ricerca è quella di evidenziare l'opportunità di strutturare uno specifico modello di educazione permanente dei consumatori che, inquadrato in un complessivo disegno di marketing sociale, sappia unire gli sforzi di tutti gli attori, pubblici e privati che, seppure partendo da varie motivazioni, hanno comunque un medesimo obiettivo: la tutela del consumatore.