



## **COMUNICATO STAMPA**

Firenze, 25 marzo 2010

### **Etichette, origine e informazioni al consumatore**

Mentre un tempo la localizzazione dei consumi rendeva sufficiente come garanzia la conoscenza del venditore, oggi la circolazione degli alimenti e la tendenza alla contraffazione di prodotti genuini rendono molto importante la comunicazione commerciale al consumatore, che avviene attraverso l'etichetta.

Di questo argomento si è parlato oggi, in una giornata di studio all'Accademia dei Georgofili.

Nella comunicazione commerciale del settore alimentare convivono diversi modelli e gli interventi legislativi abbracciano numerosi profili tra i quali quelli informativi, quelli promozionali e quelli più strettamente pubblicitari. Il rapporto tra questi profili, così come fra le fonti normative, non sempre è facile.

La disciplina dell'origine degli alimenti è un processo ancora in costruzione che riguarda il diritto alimentare europeo. L'indicazione in etichetta del luogo di origine di un alimento è un tema problematico: da un lato il settore primario che è favorevole a tale indicazione e gli Stati membri che rivendicano norme nazionali a riguardo, dall'altro l'UE che cerca di impedire l'introduzione di elementi di frammentazione nel mercato interno.

(ufficio.stampa@georgofili.it)